

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

Em conformidade com a legislação em vigor e de acordo com a alínea e) do artigo n.º 25 dos Estatutos, cumpre ao Conselho Fiscal emitir o seu parecer sobre o Relatório e Contas do exercício apresentado pela Direção da Almada Mundo - Associação Internacional para Educação, Formação e Inovação.

O Conselho Fiscal, no âmbito das suas funções, examinou as Demonstrações Financeiras compostas pelo Balanço, Demonstração de Resultados por Naturezas e Anexo, relativos ao período findo em 31 de dezembro de 2021, concluindo que a Associação utilizou políticas contabilísticas e aplicou critérios de valorimetria que determinaram uma correta avaliação patrimonial e dos resultados e que os mesmos se encontram dentro das normas legais e estatutárias, pelo que concorda com as contas do exercício.

Nestes termos, o parecer do Conselho Fiscal é o seguinte:

- Aprovar a Prestação de Contas de 2021.

Almada, 28 de março de 2022

Presidente



---

Isabel Maria Proença de Castro Martins

Vice-Presidente



---

Rui Paulo de Campos Baltazar

Secretário



---

João Miguel Bolinhas dos Santos Mouro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021



A viagem não acaba nunca. Só os viajantes acabam. E mesmo estes podem prolongar-se em memória, em lembrança, em narrativa. Quando o visitante sentou na areia da praia e disse: “Não há mais o que ver”, saiba que não era assim. O fim de uma viagem é apenas o começo de outra. É preciso...

“ PENSADOR

José Saramago

## MAPA DO LUGAR GRÃO- CHÃO

### ALMADA-MUNDO

Entre Rio e Mar, de proximidade com o Parque da Paz, num chão abensonhado, numa praça de esperanças, um Lugar-Comum, desenhado em geografia (s) de afetos, de ideais. Caminhos a revelar, a construir, a conhecer, a demandar, a encontrar, grão a grão.

Braços abertos inspiram humanos laços, abraços, fortes,  
longos, largos, a estreitar Almada-Mundo (s).

Ponte (s), travessia (s), via (s), mais além, na mira o céu, a terra, o Tejo - Atlântico, a (s) corrente(s) quente (s), de doce sol, luminoso sal, de miragens, horizontes, movimentos, alentos, sedentos de ser, sendo, tecendo. Inquietante inquietação.

Na encruzilhada das direções, na confluência dos destinos, em circunvalações, acontece, por ali afora, folgarem árvores, aves, almas. Quási golpe d'asa.

De mor espanto.

No lugar do Centro-Sul, na Cova da Piedade à esquerda de quem sobe Almada adentro, naquela esquina, lá, a porta 2 A e B, a prometida. Chave poderosa a penetrar na profundidade das ideias, das (im) possibilidades, das dúvidas, das interrogações, dos desafios, dos sonhos. Tempos pensantes, envolventes, reinventados.

Do DesConcerto do Mundo.

Caminhos em curso (s) - Conhecimento, Criatividade, Comunicação, Cidadania.  
Caminhantes somos. Vontades, sinergias, vidas, utopias.

Busca incessante, em diálogo, em estórias, em demandas, em liberdade. Permanecer. Almada-Mundo o infinito, profundo, em Nós.

Lugar de sentidos, de amorosidades.

Almada - Mundo a TransFormAção, In, Inter, Intro,  
com o pulsar do coração do Mundo.

Aqui tão perto.

## **Introdução**

A necessidade de reinvenção dos contextos democráticos e de construção de novos mapas emancipatórios assume particular importância num tempo marcado pela incerteza, pela mudança e pela diversidade do mundo.

É nesta tessitura entre o global e o local que ganha especial acuidade a criação de Almada Mundo - Associação Internacional de Educação Formação e Inovação.

A aposta na construção de uma abordagem integrada e holística das dimensões Educação Formação acontece no contexto privilegiado da cidade de Almada, cidade educadora e do conhecimento. Almada, cidade do ouro - al Madan -, situada na margem esquerda do Tejo, caracteriza-se pela diversidade cultural pluri-identitária das suas gentes, em diálogo permanente com os contextos nacionais e globais.

## **DA ASSOCIAÇÃO**

Almada Mundo - AMAI é uma associação sem fins lucrativos, de duração indeterminada, regida pelos Estatutos e demais legislação aplicável.

A associação tem por objeto social o desenvolvimento de atividades no âmbito do apoio à educação e formação de todas as classes etárias.

A associação tem por objeto contribuir para o desenvolvimento dos sistemas de educação, formação e inovação numa perspetiva inclusiva, emancipatória e de uma cidadania plena, em todos os níveis e âmbitos de ação.

A associação rege-se por princípios de valorização da pessoa, do conhecimento e da inovação, construídos em redes e parcerias, em comunidades de aprendizagem e de prática, e na interação de políticas educativas e formativas, de âmbito local, nacional e internacional.

A associação privilegia a diversidade linguística e cultural dos povos na salvaguarda do património cultural e interidentitário da humanidade.

Para a prossecução dos seus objetivos compete à associação, nos termos do artigo 5.º dos Estatutos, designadamente: a) Participar na construção da sociedade do conhecimento, da informação e da comunicação estimulando a criatividade, o questionamento e o pensamento crítico e reflexivo como fundamentos da ação transformadora, b) Desenvolver processos de mudança ao nível das comunidades e dos contextos educativos e formativos através de dinâmicas de educação, formação e inovação; c) Conceber e implementar projetos inovadores de investigação e de intervenção a nível local, nacional e internacional nas áreas da educação, formação e inovação; d) Promover a mobilidade profissional e académica para uma educação global, tanto no contexto nacional como internacional, no respeito pela diversidade cultural e linguística e no reconhecimento da pessoa, dos valores, dos conhecimentos e das experiências e vivências; e) Ativar procedimentos formativos que estimulem a autoformação, a investigação e a emergência de práticas inovadoras e eficazes, adequando a formação à diversidade de contextos, expectativas e necessidades; f) Proporcionar a criação de ambientes digitais de aprendizagem e de formação, garantindo a transversalidade das TIC e Multimédia nos processos formativos; g) Estimular e consolidar atitudes e metodologias de trabalho colaborativo, desenvolvendo novas competências e saberes partilhando a produção de recursos e de boas práticas; h) Estabelecer relações com quaisquer organizações locais, nacionais e internacionais e com elas acordar formas de cooperação consentâneas com o objetivo social da associação; i) Criar estruturas e desenvolver parcerias que estimulem a partilha e o intercâmbio com associações e instituições locais, nacionais e internacionais nas áreas da educação, formação e inovação; j) Constituir comissões especializadas e grupos de trabalho para análise e tratamento de questões ligadas à educação, formação e inovação; k) Elaborar, dinamizar e promover programas e planos de ação nas áreas da educação, formação e inovação com visão global; l) Conceber e implementar uma linha editorial com enfoque nas dimensões da educação, formação e inovação, privilegiando a diversidade de meios, suportes e tipologias de expressão e comunicação; m) Organizar equipas de prestação de serviços de assessoria e consultadoria, no âmbito da educação, formação e inovação; n) Conceber e dinamizar espaços criativos - Laboratórios de Aprendizagem - nas áreas da educação, formação e inovação; o) Proporcionar experiências de formação prática em contexto de trabalho e promover a inserção profissional de estagiários; p) Apoiar programas de reconversão profissional, de mobilidade profissional e de qualificação académica e profissional; q) Privilegiar a criação e desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico e desportivo com

impacto local, nacional e internacional a nível da educação, formação e inovação;  
r) Promover a geminação de projetos glocais com dimensão intercultural, inclusiva e de sustentabilidade; s) Organizar e promover reuniões, conferências, seminários, colóquios, ações de formação e outras atividades similares, nas áreas da educação, formação e inovação.

## **VISÃO**

Intervir na realidade social, visando a inclusão, a transformação e a emancipação da pessoa, em redes colaborativas locais, nacionais e internacionais, enquanto construtores de futuro.

## **MISSÃO**

Compromisso glocal para a construção social através da educação, formação e inovação assente em valores comuns, centrados na pessoa, na (multi)(inter)cultura e no potencial humano.

## **LEMA**

**SER ALMADA NO MUNDO | SER MUNDO EM ALMADA**

### **SEDE DA ASSOCIAÇÃO**

**Praça Capitães de Abril, 2 A e B**

**Cova da Piedade – 2800 – 111**

**Almada**

### **CORPOS SOCIAIS- TRIÊNIO 2020-2022**

<b>ASSEMBLEIA GERAL</b>	
<b>Presidente</b>	<b>Mariana Cortez</b>
<b>Vice-presidente</b>	<b>Giovana Pires</b>
<b>Secretária</b>	<b>Mafalda Águas</b>
<b>Suplente</b>	<b>Miguel Feio</b>
<b>DIREÇÃO</b>	
<b>Presidente</b>	<b>Maria Adelaide Silva</b>
<b>Vice-presidente</b>	<b>Joana Duarte</b>
<b>Tesoureira</b>	<b>Alexandrina Águas</b>
<b>Suplente</b>	
<b>Suplente</b>	
<b>CONSELHO FISCAL</b>	
<b>Presidente</b>	<b>Isabel Martins</b>
<b>Vice-presidente</b>	<b>Rui Baltazar</b>
<b>Secretário</b>	<b>João Mouro</b>
<b>Suplente</b>	<b>Virgílio Águas</b>

“Na imperfeição é sempre possível começar e recomeçar (...)

Neste sentido, a imperfeição humaniza-nos.

O mais urgente é aprender a semear, num trabalho de confiança, de desprendimento e simplicidade cada vez maiores”

(José Tolentino Mendonça, Nenhum Caminho Será Longo)



## INTRODUÇÃO

Na qualidade de presidente da Direção da Almada Mundo Associação cumpre - me saudar os presentes, agradecer a estimada participação e comunicar o prazer de apresentar um relatório de atividades de 2021 muito significativo e representativo de como se pode, pela força da vontade e criatividade, vencer constrangimentos e tornar possível o impossível, de forma colaborativa e construtiva.

Cumpre-me lançar três situações para V/ reflexão:

A direção continua sem os dois elementos suplentes, devendo ser acautelada esta situação.

Por motivos vários, naturalmente compreensíveis, tem sido recorrente o excesso de trabalho, associado à falta de colaboração e participação ativa dos órgãos e associados na vida da associação. Neste sentido, consideramos a necessidade urgente de promover uma campanha revitalizadora, promovendo a cultura do cuidado e da corresponsabilização.

Por necessidade de aumentar o número de associados, propomos a mobilização de novos elementos, criando um programa aliciante e diversificado nas propostas, com as vossas ideias e sugestões. Contribuiremos para engrandecer o futuro da associação e, deste modo, tomar consciência da importância de reaprender a criar dinâmicas de escuta, de encontro, de pensamento, apostando na inovação das atividades, com base na confiança e na credibilidade face aos desafios e compromissos assumidos. Juntos (as).

Cumpre - me fazer uma breve contextualização do Plano de Atividades 2021, tendo em vista o contexto da situação pandémica recorrente, que condicionou o seu normal desenvolvimento, que apresentamos, de forma circunstanciada, no relatório de atividades de 2021.

Apesar da vulnerabilidade dos tempos e das condições, partimos com um renovado interesse e empenho para a realização do plano de atividades 2021, de forma adequada e empenhada, a nível das atividades de âmbito local, nacional e internacional, em conformidade com as regras do SNS.

De realçar o recurso à programação periódica e ou sistemática das atividades educativas, formativas e culturais por via digital e presencial.



Foi possível continuar a desenvolver os Cursos de Aprendizagem, de dupla certificação académica e profissional, de nível 4, em parceria com a empresa EDUGEP, nas áreas de Técnico de Marketing, Técnico de Informática, Técnico de Programação.

Foi possível concluir o Curso de Técnico de Marketing, no final de 3 anos consecutivos, 2018 - 2021, com o qual se inaugurou a experiência de qualificação de 11 alunos, em situação de abandono escolar, que foram certificados, numa cerimónia simbólica, no convento dos Capuchos, patrocinada pela CMA, em ambiente caloroso, no convento dos Capuchos pela Sr<sup>a</sup> Vice-Presidente da Câmara de Almada e os responsáveis das entidades parceiras.

Foi possível constituir uma 2<sup>a</sup> turma do Curso de Técnico de Marketing e promover o acolhimento de mais 17 jovens, cujo comportamento, se tem manifestado de forma empática, sensível e voluntariosa.

Foi possível, no conjunto, mobilizar até 2021, um total de 80 jovens, que se encontravam em situação de exclusão, a retomar os seus estudos e a valorizar ofertas de aprendizagem interessantes e inspiradoras do seu próprio futuro, por expressão livre da sua vontade.

Foi possível continuar a prosseguir o acompanhamento e tutoria de 14 estagiários de várias instituições, designadamente, da Edugep, cursos de aprendizagem, da IEFP cursos profissionais, das Escolas públicas e privadas, EPI, das universidades e das Escolas Superiores de Educação, com quem se firmaram parcerias e protocolos e se assumiram as respetivas tutorias e compromissos.

Foi possível desenvolver formação modular a contento de um número significativo de ativos, empregados e desempregados, que se adaptaram às circunstâncias e exigências sanitárias.

Foi possível dar continuidade aos projetos locais, nacionais e internacionais que foram merecedores de aceitação, por parte das diferentes entidades parceiras, com as quais firmámos protocolos e nos envolvemos com grande impacto e superação de dificuldades.

Acresce referir que embora não se tenham realizado algumas das atividades previstas, lamentavelmente, outras foram potenciadas, desenvolvidas e concluídas, com elevado padrão de qualidade e de sucesso.

De reportar que vivenciámos momentos de grande trabalho e reflexão, a nível da gestão dos projetos, em curso, e organização de novos projetos locais, nacionais e internacionais, que mereceram a nossa reflexão e a nossa veemente solicitação de colaboração e partilha para enfrentar desafios e responsabilidades. Cientes de que Todos somos poucos para cooperar nos altos desígnios da intervenção da Almada Mundo Associação, é com muita amizade e convicção que vos convoco a serem parte ativa na vida desta vossa associação.

Antes de passar em apreciação as atividades e projetos lançados neste tempo pandémico, histórico, no caminhar da associação, tendo em vista a afirmação e valorização da nossa intervenção na comunidade de Almada, em particular, pretendo reiterar a importância da colaboração de TODOS E TODAS na VIDA SAUDÁVEL DA ALMADA MUNDO, apelando à Vossa participação ativa e empenhada, como dever e respeito pela credibilidade e confiança granjeada na comunidade de Almada.

Para cumprir os objetivos traçados nos estatutos que orientam a nossa missão e visão, é urgente alimentar o sonho de SER ALMADA NO MUNDO | SER MUNDO EM ALMADA.

Conto convosco, mais presentes e participativos, mesmo a distância, num abraço fraterno que tarda e é tão necessário e promissor. Lembro que uma Associação é / será o que os seus órgãos são.

SER Almada Mundo é a questão. Juntos SOMOS. SEREMOS.

De anunciar que o Sonho de estreitar a investigação histórica e cultural, em termos locais, nacionais e internacionais, valorizando o património, dará fruto, no futuro, como projetamos.

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

Com base nos Eixos | Princípios | Linhas de Ação | Estatutos vigentes, a direção da Almada Mundo Associação apresenta o relatório da Atividades 2021, para apreciação e votação da mesa da Assembleia Geral.

**Prioridades** - atividades selecionadas com critérios definidos (P)

**Avaliação** da qualidade do sistema de intervenção | Indicadores de qualidade e planos de melhoria (A)

### **P1 - Comunicação e Gestão da Informação**

A Comunicação foi organizada de forma mais sustentável, criando-se para o efeito uma equipa externa de referência, coordenada por Alexandre Honrado e Luís Cruz, este, na qualidade de designer gráfico e produtor dos meios de divulgação, da marca Almada Mundo e do Layout dos projetos locais, nacionais e internacionais. Esta equipa interage com a equipa da direção que se responsabiliza pela publicação dos conteúdos.

A informação mereceu mais atenção, no que respeita o seu armazenamento na drive, e nos respetivos discos rígidos, centralizados num espaço próprio, de modo a que os elementos da Direção tenham acesso para registo, tomada de conhecimento e gestão ATEMPADA da informação/comunicação. Com tudo continuamos a procurar melhorar a gestão da informação e comunicação, individualizando o armazenamento de projetos por disco rígido.

O Plano de Atividades 2021 com os projetos que o integram, foi divulgado e disseminado, de forma estratégica, atempada, responsável e criativa, através dos meios de comunicação da Câmara Municipal de Almada através da revista, agenda, site, comunicação digital e escrita.

Almada Mundo Associação utiliza os seus órgãos sociais de referência, site, redes sociais, cartazes, posters, flyers.

A comunicação é feita em geral através de:

- Newsletter Almada no Mundo com periodicidade mensal, visão local, nacional e internacional, utilizada para divulgação da formação e os projetos.
- Revista Almada Mundo, em projeto de concessão, com periodicidade semestral, com visão local, nacional e internacional.
- Web Rádio A, com sede no Centro cultural Fernão Mendes Pinto no Pragal. Encontra-se em fase experimental com notícias comemorativas, com periodicidade regular, para divulgação cultural difundida no site de Almada Mundo. Para este efeito está em vias de construção uma equipa para criar e desenvolver conteúdos, através de cursos de formação certificada no âmbito do áudio digital e técnicas de captação destinada a jovens e adultos. Pretende-se que esta RÁDIO A seja um espaço de referência na internet, uma oportunidade para capacitar a comunidade do valor das suas valências partilhadas; um meio de comunicação, à escala das pessoas, uma voz para todas as vozes, dos empreendedores aos que estão em risco de exclusão, numa perspetiva de inclusão e de cidadania ativa.
- TEDx ALMADA - 2.ª edição Tema - Inclusão **esta atividade não foi realizada.**
- AMIGOS ALMADA MUNDO (AMO) Esta atividade encontra-se em fase de organização aproveitando os recursos humanos voluntários associados aos projetos em curso.

**A1- A prioridade 1** continua a constituir um desafio à organização de Almada Mundo, sendo fundamental reforçar a melhoria dos processos de comunicação e gestão da informação, garantindo a sustentabilidade desta associação.

Importa tratar esta prioridade com foco e intencionalidade empreendedora.

---

## **P2- Organização - Projetos de referência**

1. Plano de emergência - projeto de empresa especializada a realizar.
2. Projeto de avaliação interna da Almada Mundo Associação Implementação de um sistema de qualidade organizacional, criação de equipas multifuncionais para assegurar a organização e gestão interna da associação, de modo a prestar serviços externos, de assessoria e consultadoria especializados para garantir a sustentabilidade da associação. Meta - projeto ERASMUS + Mobilidade ALL IN - Curso de formação em processo, a realizar 2022.

3. Projeto Marketing Social (Transversal P1) Marca Almada Mundo, através de uma campanha de marketing social, no quadro organizacional e institucional da associação. Campanha anual de marketing social, promotora da marca Almada Mundo - Serviço indexado a projetos locais, nacionais e internacionais, atividade em processo.
4. Projeto de Reconhecimento e Certificação - Garantir credenciais para a acreditação, como entidade de utilidade pública, de certificação e de cidadania e participação democrática - junto das entidades - UNESCO| OEI| IPJ| CMA| ME| CPLP| Fundação Calouste Gulbenkian| Fundação AGA KHAN. Em processo algumas situações.

Candidatar a Almada Mundo a 1) a uma entidade de utilidade pública| Secretaria de Estado. Atividade em processo.

Candidatar a Almada Mundo a 2) instituições tutelares da formação profissional, certificada |DGERT |IEFP|. Atividade a processar.

Candidatar a Almada Mundo a 1) organismo | Alto-comissariado para as Migrações para atribuição do selo intercultural. Atividade a processar.

5. Rizoma - desenvolvimento de projetos que permitem criar redes e parcerias de excelência em articulação e diálogo no âmbito da educação, formação e inovação, a nível local, nacional e internacional.

Aluguer de espaços e equipamentos - Salas de formação para cursos de aprendizagem, dirigidos a jovens, adultos, seniores, para qualificação e aprendizagem ao longo da vida, garantindo recursos financeiros para a sustentabilidade da associação. Aluguer de 2 salas de formação.

Cursos de Aprendizagem 1) Técnico de Programação; 2) Técnico de Informática; 3) Técnico de Marketing (2 Turmas).

Desenvolvimento de redes e parcerias de excelência a nível local, nacional e internacional, com a Academia, Autarquia e Sociedade Civil, Escolas; TV Almada; Madan Parque; associações recreativas, culturais e profissionais; empresas, de forma a criar sustentabilidade e desenvolvimento, partilha e resolução crítica de problemas, universalização de modos de ver, sentir e agir, em equipas criativas, experientes, reflexivas e colaborativas.

**A Prioridade 2** constitui o centro nevrálgico da associação, uma importante área de intervenção social portadora de qualidade e com foco nas comunidades de crianças jovens adultos e seniores. Contudo importa destacar a melhoria da prestação de serviço da Almada Mundo, fundamentada e sustentada através de parcerias de excelência com a autarquia; Câmara Municipal de Almada;

União de Freguesias do concelho de Almada; agrupamento de Escolas e Escolas não agrupadas, Associações, Instituições Académicas e Academias.

---

### **P3 - Estágios**

Tutoria de 14 estágios desenvolvida pela Almada Mundo no âmbito dos projetos em parceria com outras instituições: Cento de Emprego/ IEFP 2, Escola Superior de Lisboa 1, Universidade Lusófona 4, Instituto Piaget 1, ISCSP 2, Cursos Profissionais EDUGET 3, EPI, 1.

Valorizar o contributo do trabalho dos estagiários

---

### **P4 - Voluntariado**

Constituição da equipa de voluntariado de Almada Mundo em processo.

Fortalecer e continuar a motivar o aumento de pessoas a desenvolver o voluntariado

---

### **P5 - Sustentabilidade**

Assegurar condições de sustentabilidade para prestar um conjunto alargado de serviços à comunidade local, nacional e internacional, como resposta às solicitações individuais e coletivas dos interessados, a saber: gerir e capitalizar os recursos, as parcerias, as redes com o objetivo de desenvolver e afirmar a associação no território local, nacional e internacional

Investir em mecenato, patrocínio, crowdfunding | Alargar a equipa permanente de colaboradores e parceiros | Promover o desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico, ambiental, desportivo e da área da saúde a nível local, nacional e internacional.

---

### **P6 - Formação Modular UFCD - EDUGEP - CEFOSAP**

Desenvolver diferente áreas de formação, no total de 525 Horas, distribuídas por 17 UFCD's

0778 - Folha de Cálculo
9220 - Gestão de Conteúdos Digitais
9838 - Gestão Relação com o Público
0349 - Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho
7844 - Gestão de equipas
0349 - Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho
7229 - Gestão de Stress Profissional
9208 - Inteligência Emocional
8598 - Desenvolvimento Pessoal
5444 - Língua Inglesa- Relações Laborais - Desenvolvimento
5445 - Língua Inglesa- Relações Laborais - Aprofundamento
5443 - Língua Inglesa- Relações Laborais - Iniciação
1532 - Gestão do Stress profissional
7844 - Gestão de equipas
8599 - Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego
8298 - Cozinha criativa
10746 - Segurança Saúde no Trabalho

NOTA: Almada Mundo iniciou contacto com a entidade de formação COMPANHIA PROPRIA com a qual estabeleceu um protocolo de colaboração em 2021 a iniciar em 2022.

## P7. Projetos Rizoma

A Associação continua a desenvolver a sua intervenção e reflexão, num registo de rizoma, cujas raízes expandem, envolvem e mobilizam a comunidade, em torno das áreas da educação, formação e inovação, com a participação de reconhecidos formadores e colaboradores.

Reconhecer o contributo de todos os investigadores, educadores, professores, alunos, estagiários, políticos, cientistas, músicos, poetas, escritores, atores, artesãos, voluntários e comunidade em geral, que formam a equipa multifuncional da Almada Mundo e asseguram o desenvolvimento dos respetivos projetos, com impacto significativo na comunidade.

1. **TransFormAÇÃO:** Desenvolvimento de projetos, através da metodologia de investigação-ação, com os objetivos de conhecer e mapear a comunidade de Almada; identificar origens e matrizes culturais; diagnosticar marcas identitárias de referência nas diferentes camadas etárias e territórios; procurar caminhos de realização pessoal, social e profissional das gentes de Almada com enfoque na integração das comunidades migrantes, em particular, nas Freguesias de Almada.



- Projeto OLA - OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA concluiu a sua primeira edição, tendo sido apresentado o relatório de execução física e financeira à CMA com o qual se encerrou o processo de candidatura RMAMA 2021. O dito projeto foi novamente candidatado ao RMAPA 2022 e foi aprovado para uma nova edição - OLA+
  - Projeto CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO financiado pela União de Juntas da Freguesia de Almada, Pragal, Cova de Piedade e Cacilhas, que disponibilizou a Casa Polivalente do Pragal para acolher o referido projeto. Com esta entidade foi assinado um novo protocolo colaboração e de apoio na organização, gestão e manutenção do “Centro Cultural Fernão Mendes Pinto” com as suas dimensões: Cátedra Fernão Mendes Pinto / Web Radio A / Prémio Literário Fernão Mendes Pinto.
  - Projeto #MÃOS À OBRA 2021 concluiu a sua primeira edição, tendo sido apresentado o relatório de execução física e financeira à CMA, com o qual se encerrou o processo de candidatura a esta entidade financiadora. A Associação na qualidade de coordenadora desenvolveu um projeto ambiental que contemplou todas as escolas públicas agrupadas e não agrupadas do concelho de Almada. O dito projeto continuará com uma segunda edição 2022-2023, na qual participaremos como parceiros de referência.
  - Projeto BIBLIOTECAS LIVRES DAS CRIANÇAS DE ALMADA candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAMA) tendo sido apresentado o relatório de execução física e financeira à CMA com o qual se encerrou o processo de candidatura 2021. O dito projeto foi novamente candidatado ao RMAPA 2022 e foi aprovado para uma nova edição, com duas propostas diferentes. No âmbito deste projeto desenvolveram-se 2 ACD de 6 horas com a responsabilidade dos professores especialistas em mediação da leitura da Universidade do Minho. Executaram-se várias sessões da biblioteca Móvel com as crianças de Almada, onde se contaram histórias na escola básica de Cataventos da Paz, no jardim de Cova da Piedade, no jardim do Castelo e em espaços sem trânsito.
2. **MUNDOS EM DIALOGOS:** Desenvolvimento de projetos de intervenção e conscientização crítica, na esteira da reflexão-ação, em torno do reconhecimento da importância da relação intrínseca entre biodiversidade e diversidade cultural, entendidos na sua totalidade. Este Rizoma transversaliza a multiplicidade de atividades desenvolvidas entre elas o RESPIRAR projeto audiovisual sobre migrantes em curso.
3. **eFABULARIA:** Desenvolvimento de projetos com o objetivo de promover ambientes narrativos de auto-hétero-eco formação com base na arte de contar histórias,

considerando as abordagens - poética, literária e performativa, assenta numa metodologia teórica e prática, que concorre para uma aprendizagem da arte de contar histórias. Devido ao COVID as sessões 2021 desenvolveram-se pela via online.

4. **LÍNGUA(S) E CULTURA(S):** Desenvolvimento de projetos para o fomento de competências linguísticas e culturais, em língua portuguesa e estrangeira. Devido ao Covid não foi desenvolvido qualquer curso, embora se tenham desenvolvido várias atividades interculturais com as comunidades migrantes.
5. **INOVARLAB 2021: LABORATÓRIOS DE APRENDIZAGEM** para desenvolvimento de dispositivos de formação, com base na área das tecnologias e multimédia, nas artes e na Filosofia com Crianças.
  - Projeto Aprendo a Ser Futuro - concluiu a sua primeira edição, tendo sido apresentado o relatório de execução física e financeira junto da entidade financiadora UFACPPC. O dito projeto continuará com uma segunda edição 2022-2023 segundo o novo protocolo assinado com a referida entidade.
6. **ARTESANIAS - SABERES E FAZERES:** Desenvolvimentos de projetos para a valorização das gentes de Almada, dando visibilidade às expressões artesanais, aos materiais, às técnicas e diferentes metodologias. Espaços abertos de valorização e troca dos saberes tradicionais e intergeracionais, nas áreas artísticas, artesanais e gastronómicas, em particular. Devido ao Covid foi refletido e organizada para 2022 nos âmbitos dos projetos desenhados e candidatados em 2022.
  - Projeto - Bazar - Merca Mundos Custos - Uma proposta em vias de desenvolvimento para a inclusão de migrantes.
7. **DA MEMÓRIA À ESTÓRIA:** O projeto tem como objetivo a valorização da pessoa no sentido do seu desenvolvimento integral, contribuindo para a construção de um banco de memórias Almada Mundo.
  - Projeto #STORIESTHATMATTER - Transformação-Cri@ção Educacional e Social, financiado pelo “GLA ENVOL20 ALMADA” de base comunitária, União de Freguesia de Caparica e Trafaria.
8. **DO CORPO À ALMA:** Desenvolvimento de projetos que visam a promoção do bem-estar, da comunicação e expressão com o mundo, o lugar que merece, enquanto dimensão fundamental na educação e na formação. Ancorado nele, progrediremos para o cultivo das dimensões emocional, intelectual e espiritual do ser humano na busca do sentido

da vida, com as quais o ser humano se desenvolve e conquista a qualidade de vida e a felicidade.

- Projeto Corre Mundos - TransFormação Comunitária pela Art' Inclusiva, Candidatura Nacional - PARTIS & ART FOR CHANGE - FUNDAÇÃO GULBENKIAN E LA CAIXA. Em curso.
  - Projeto Bairros Saudáveis - ESPAÇO INSPIR\_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL; financiados pelo PRR
9. Outras Atividades - Representação nos eventos públicos de referência, nas sessões do Conselho Geral da Escola Secundária Fernão Mendes Pinto, AE Carlos Gargaté, AE Miradouro de Alfazina, nas reuniões de trabalho dos projetos das entidades parceiras, ADSUMUS- BIG FISH, LIFE SHAKER- LABORATÓRIOS DE AMANHÃ, ESTE PAÍS É PARA CIGANOS, BELA ASSOCIAÇÃO - FLORESTAS INVISÍVEIS, AE RUY LUIS GOMES - DAS PALAVRAS AOS ATOS.

## 10. PROJETOS INTERNACIONAIS

- **WIP** - concluído em 2021 com sucesso e uma participação intensa e de grande qualidade. Visa o desenvolvimento pessoal e social das comunidades reclusas, por via de terapias expressivas, em particular, o teatro nas suas diferentes dimensões.
- **COSMUS** - Community School Museums, concluído em 2021 com elevado sucesso a nível da produção de museus nas escolas, em contexto europeu, e da criação de conteúdos e de outputs especializados com impacto patrimonial, local/universal material e imaterial com foco na escola, comunidade e na universidade, de registrar 25 lugares patrimoniais identificados por QC, em português e inglês pelos alunos do Externado Frei Luis de Sousa, entidade coordenadora do projeto. O COSMUS mereceu um premio de grande impacto cultural a nível nacional.
- **ALL IN** - Educação de Adultos ao longo da Vida, de forma inclusiva, em desenvolvimento, visando a formação de recursos humanos das associações Almada Mundo, ALMA SÃ, APCALMADA, para efeitos de desenvolvimento de competências básicas do staff e órgãos sociais, associados e interessados. Por razões do COVID foi adiado o prazo de conclusão para o mês de setembro 2022.
- **SHARAD** - desenvolvimento pessoal e social das comunidades reclusas, por via da comunicação, através da Web Radio A.

## Execução Orçamental 2021

Projetos Rizoma, Locais, Internacionais e Outros	Receita				Despesa			
	Previsto	Realizado	Desvio		Previsto	Realizado	Desvio	
			Valor	Taxa			Valor	Taxa
<b>TransFormAÇÃO</b>	18 500,00 €	11 575,80 €	-6 924,20 €	63%	23 507,67 €	33 011,05 €	9 503,38 €	140%
OLA – Observatório Liga Almada	18 500,00 €	- €	-18 500,00 €		11 510,80 €	20 651,00 €	9 140,20 €	
Almada a CresSer			0,00 €		2 365,00 €	3 597,45 €	1 232,45 €	
Centro Cultural Fernão Mendes Pinto	- €	11 575,80 €	11 575,80 €		- €	6 866,50 €	6 866,50 €	
Rádio A			0,00 €		3 021,60 €	- €	-3 021,60 €	
Custos Gerais					6 610,27 €	1 896,10 €	-4 714,17 €	
<b>Mundos em Diálogo</b>	54 500,00 €	9 400,00 €	-45 100,00 €	17%	36 596,07 €	57 245,44 €	20 649,37 €	156%
#Mãos à Obra	38 000,00 €	- €	-38 000,00 €		18 785,80 €	35 079,10 €	16 293,30 €	
Bibliotecas Livres das Crianças de Almada	16 500,00 €	9 400,00 €	-7 100,00 €		11 200,00 €	19 954,22 €	8 754,22 €	
Custos Gerais					6 610,27 €	2 212,12 €	-4 398,15 €	
<b>eFabulária</b>	- €	- €	0,00 €	0%	3 728,04 €	- €	-3 728,04 €	0%
eFabulárias	- €	- €	0,00 €		422,90 €	- €	-422,90 €	
Custos Gerais					3 305,14 €	- €	-3 305,14 €	
<b>Línguas e Culturas</b>	6 500,00 €	- €	-6 500,00 €	0%	6 610,27 €	1 845,00 €	-4 765,27 €	28%
Custos Gerais					6 610,27 €	1 845,00 €	-4 765,27 €	
<b>Inovarlab 2020</b>	13 907,79 €	24 391,53 €	10 483,74 €	175%	16 362,53 €	30 601,14 €	14 238,61 €	187%
Aprendo a Ser Futuro (projeto local)	4 500,00 €	10 880,00 €	6 380,00 €		- €	12 128,32 €	12 128,32 €	
Video Master Class	3 960,00 €	- €	-3 960,00 €		1 771,20 €	- €	-1 771,20 €	
Respirar	- €	5 000,00 €	5 000,00 €		- €	2 460,00 €	2 460,00 €	
Ativar+ (IEFP)	5 447,79 €	8 511,53 €	3 063,74 €		2 197,07 €	14 116,72 €	11 919,65 €	
Custos Gerais					12 394,26 €	1 896,10 €	-10 498,16 €	
<b>Artesanias</b>	2 500,00 €	- €	-2 500,00 €	0%	8 871,07 €	632,03 €	-8 239,04 €	7%
Roteiros do património artesanal			0,00 €		- €	- €	0,00 €	
Oficinas de Artesanato Criativo			0,00 €		750,00 €	- €	-750,00 €	
AMAI Feira Poema 2021 (projeto local)	2 500,00 €	- €	-2 500,00 €		1 510,80 €	- €	-1 510,80 €	
Custos Gerais					6 610,27 €	632,03 €	-5 978,24 €	
<b>Memórias à Estória</b>	15 000,00 €	3 883,84 €	-11 116,16 €	26%	18 804,61 €	10 700,24 €	-8 104,36 €	57%
#STORIESTHATMATTERS - Projeto de Transformação-Cri@ção Educacional e Social (projeto DLBC - Desenvolvimento Local de Base Comunitária)	15 000,00 €	3 883,84 €	-11 116,16 €		11 368,05 €	8 804,14 €	-2 563,91 €	
Custos Gerais					7 436,56 €	1 896,10 €	-5 540,45 €	
<b>Do Corpo à Alma</b>	6 750,00 €	53 080,00 €	46 330,00 €	786%	13 972,12 €	27 981,02 €	14 008,90 €	200%
Corre Mundos – TransFormAção Comunitária pela Art’ Inclusiva	6 750,00 €	29 250,00 €	22 500,00 €		7 361,85 €	19 811,25 €	12 449,40 €	
Espaço Inspir_ Ação+ (Bairros Saudáveis)	- €	23 830,00 €	23 830,00 €		- €	5 957,65 €	5 957,65 €	
Custos Gerais					6 610,27 €	2 212,12 €	-4 398,15 €	
<b>Internacionais</b>	24 737,40 €	27 835,40 €	3 098,00 €	113%	29 237,11 €	28 554,79 €	-682,32 €	98%
COSMUS – Museus Escolares Comunitários	10 153,40 €	24 353,40 €	14 200,00 €		13 971,70 €	19 118,05 €	5 146,35 €	
WIP – Working in Progress	2 983,00 €	- €	-2 983,00 €		3 500,00 €	4 887,64 €	1 387,64 €	
ALLL - IN	11 601,00 €	- €	-11 601,00 €		1 850,00 €	- €	-1 850,00 €	
SHARAD	- €	3 482,00 €	3 482,00 €		- €	2 653,00 €	2 653,00 €	
Custos Gerais					9 915,41 €	1 896,10 €	-8 019,31 €	
<b>Outros</b>	31 820,00 €	13 872,19 €	-17 947,81 €	44%	16 525,68 €	5 427,39 €	-11 098,29 €	33%
Cursos de Aprendizagem da Edugep	11 070,00 €	6 688,81 €	-4 381,19 €				0,00 €	
Quotas / Jóias	3 300,00 €	1 487,50 €	-1 812,50 €				0,00 €	
Donativos	2 000,00 €	540,00 €	-1 460,00 €				0,00 €	
Formações UFCD	12 950,00 €	3 333,33 €	-9 616,67 €				0,00 €	
Outras formações/eventos	2 500,00 €	300,00 €	-2 200,00 €				0,00 €	
Covid + Apoio Solidário + Acidente Glória	- €	1 522,55 €	1 522,55 €		- €	2 017,22 €	2 017,22 €	
Custos Gerais					16 525,68 €	3 410,17 €	-13 115,51 €	
Despesa - Receita		51 959,36 €						
<b>Total</b>	<b>174 215,19 €</b>	<b>195 998,12 €</b>			<b>174 215,19 €</b>	<b>195 998,12 €</b>		

Através da análise do mapa de execução orçamental do ano de 2021, por projeto Rizoma temos:

- **Receita**, foi inferior ao previsto em 30.176,43€ (174.215,19€ - 144.038,76€):
  - A Câmara Municipal de Almada entregou as verbas referente aos projetos locais a 30/12/2020 e 31/12/2020, nomeadamente #Mãos à Obra, OLA e Bibliotecas Livres, no valor total de 73.000,00€, verbas estas que deram entrada nas receitas de 2020 e não em 2021 como estava orçamentado;

- Verificou-se uma diminuição, ou mesmo anulação de alguns projetos devido à pandemia Covid. Neste grupo incluem-se a eFabularia, Línguas e Culturas, Artesanias, Internacionais e Outros;

No entanto, a diminuição das receitas devido à redução no número de atividades foi compensada, em parte, pelas receitas dos projetos:

- Do Corpo à Alma, com uma taxa de execução de 786%, provocada pela entrada das verbas da:
  - Câmara Municipal de Almada, da União de Freguesias de Almada, Cova da Piedade, Pragal e Cacilhas, da União de Freguesias de Caparica e Trafaria e da União de Freguesias Charneca e Sobreda para apoio ao “Corre Mundos - TransFormAção Comunitária pela Art’ Inclusiva”;
  - Secretaria Geral do Ministério de Saúde, no âmbito da aprovação do “Espaço Inspir\_Ação+”.
- Inovarlab 2020, com uma taxa de execução de 175%, provocada pela entrada das verbas da
  - União de Freguesias de Almada, Cova da Piedade, Pragal e Cacilhas, para apoio ao “APRENDO A SER FUTURO”;
  - Câmara Municipal de Almada, no âmbito da aprovação do “RESPIRAR”;
  - Instituto de Emprego e Formação Profissional, no âmbito da aprovação de mais um “Ativar+”.
- Internacionais, com uma taxa de execução de 113%, provocada pela entrada das verbas da
  - Câmara Municipal de Almada, para apoio ao “COSMUS”;
  - Luigi Cossa (Pavia), no âmbito da aprovação do “SHARAD”.
- **Despesa**, foi superior ao previsto em 21.782,93€ (195.998,12€ - 174.215,19€), em resultado dos projetos:
  - Do Corpo à Alma, com uma taxa de execução de 200%, principalmente em despesas com:
    - “CORRE MUNDOS - TransFormAção Comunitária pela Art’ Inclusiva”;
    - “Espaço Inspir\_Ação+”.
  - Inovarlab 2020, com uma taxa de execução de 187%, principalmente em despesas com:
    - “APRENDO A SER FUTURO”;
    - “Ativar+”;
    - “RESPIRAR”.

- Mundos em Diálogo, com uma taxa de execução de 156%, principalmente em despesas com:
  - “#Mãos à Obra”;
  - “BIBLIOTECAS LIVRES”.
- TransFormAção, com uma taxa de execução de 140%, principalmente em despesas com:
  - “OLA”;
  - “CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO”.

Em termos gerais, apesar da receita ter sido inferior à despesa, em 51.959,36€ estas foram compensadas com as receitas provenientes da Câmara que deram entrada em 2020, e que eram verbas para financiar projetos de 2021.

Verifica-se ainda que Almada Mundo aumentou os encargos com os recursos humanos (3 funcionários) e com a renda da sede, no entanto, os custos gerais foram inferiores ao previsto, em 64.732,56€ (taxa de 22%), isto ficou a dever-se essencialmente ao Covid, e ao facto de termos conseguido imputar grande parte das despesas aos projetos cofinanciados por várias entidades, quer públicas quer privadas.

**A Associação Almada Mundo é pertença e responsabilidade de todos os seus associados e órgãos sociais. Será tanto mais forte e representativa a sua intervenção social, quanto mais e melhor soubermos contribuir para a elevação dos princípios de cidadania, com que foi sonhada e partilhada, de forma generosamente colaborativa e criativa.**

**Vale a pena dialogar com as necessidades reais das PESSOAS!**

**Vale a pena valorizar e reconhecer PESSOAS!**