



ALMADA MUNDO ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL
EDUCAÇÃO FORMAÇÃO E INOVAÇÃO
PLANO DE ATIVIDADES 2022
29/12/2021

NEWSLETTER PROJETOS ALMADA MUNDO

https://www.almadamundo.pt?newsletters_method=newsletter&id=88

NEWSLETTER PLANO FORMAÇÃO MODULAR 2022

https://www.almadamundo.pt?newsletters_method=newsletter&id=90

Reinvenção

A vida só é possível
reinventada.

(...)

Mas a vida, a vida, a vida,
a vida só é possível
reinventada.

(...)

Porque a vida, a vida, a vida,
a vida só é possível
reinventada.

Cecília Meireles

MAPA DO LUGAR GRÃO CHÃO ALMADA MUNDO

Entre Rio e Mar, de proximidade com o Parque da Paz, num chão abensonhado, numa praça de esperanças, um Lugar-Comum, desenhado em geografia (s) de afetos, de ideais.

Caminhos a revelar, a construir, a conhecer, a demandar, a encontrar, grão a grão.

Braços abertos inspiram humanos laços, abraços, fortes, longos, largos, a estreitar Almada-Mundo (s). Ponte (s), travessia (s), via (s), mais além, na mira o céu, a terra, o Tejo - Atlântico, a (s) corrente(s) quente (s), de doce sol, luminoso sal, de miragens, horizontes, movimentos, alentos, sedentos de ser, sendo, tecendo. Inquietante inquietação.

Na encruzilhada das direções, na confluência dos destinos, em circunvalações, acontece, por ali afora, folgarem árvores, aves, almas. Quási golpe d'asa. De mor espanto.

No lugar do Centro-Sul, na Cova da Piedade à esquerda de quem sobe Almada adentro, naquela esquina, lá, a porta 2 A e B, a prometida. Chave poderosa a penetrar na profundidade das ideias, das (im) possibilidades, das dúvidas, das interrogações, dos desafios, dos sonhos.

Tempos pensantes, envolventes, reinventados. Do DesConcerto do Mundo.

Caminhos em curso (s) - Conhecimento, Criatividade, Comunicação, Cidadania. Caminhantes somos. Vontades, sinergias, vidas, utopias.

Busca incessante, em diálogo, em estórias, em demandas, em liberdade. Permanecer.

Almada-Mundo o infinito, profundo, em Nós. Lugar de sentidos, de amorosidades.

Almada – Mundo a TransFormAção, In, Inter, Intro, com o pulsar do coração do Mundo.

Aqui tão perto.

Introdução

A necessidade de reinvenção dos contextos democráticos e de construção de novos mapas emancipatórios assume particular importância num tempo marcado pela incerteza, pela mudança e pela diversidade do mundo. É nesta tessitura entre o global e o local que ganha especial acuidade a criação de Almada Mundo – Associação Internacional de Educação Formação e Inovação. A aposta na construção de uma abordagem integrada e holística das dimensões Educação Formação acontece no contexto privilegiado da cidade de Almada, cidade educadora e do conhecimento.

Almada, cidade do ouro – al madan -, situada na margem esquerda do Tejo, caracteriza-se pela diversidade cultural pluri-identitária das suas gentes, em diálogo permanente com os contextos nacionais e globais.

Da Associação

Almada Mundo – AMAI é uma associação sem fins lucrativos, de duração indeterminada, regida pelos Estatutos e demais legislação aplicável. A associação tem por objeto social o desenvolvimento de atividades no âmbito do apoio à educação e formação de todas as classes etárias. A associação tem por objeto contribuir para o desenvolvimento dos sistemas de educação, formação e inovação numa perspetiva inclusiva, emancipatória e de uma cidadania plena, em todos os níveis e âmbitos de ação. A associação rege-se por princípios de valorização da pessoa, do conhecimento e da inovação, construídos em redes e parcerias, em comunidades de aprendizagem e de prática, e na interação de políticas educativas e formativas, de âmbito local, nacional e internacional.

A associação privilegia a diversidade linguística e cultural dos povos na salvaguarda do património cultural e interidentitário da humanidade.

Para a prossecução dos seus objetivos compete à associação, nos termos do artigo 5.º dos Estatutos, designadamente:

a) Participar na construção da sociedade do conhecimento, da informação e da comunicação estimulando a criatividade, o questionamento e o pensamento crítico e

reflexivo como fundamentos da ação transformadora, b) Desenvolver processos de mudança ao nível das comunidades e dos contextos educativos e formativos através de dinâmicas de educação, formação e inovação; c) Conceber e implementar projetos inovadores de investigação e de intervenção a nível local, nacional e internacional nas áreas da educação, formação e inovação; d) Promover a mobilidade profissional e académica para uma educação global, tanto no contexto nacional como internacional, no respeito pela diversidade cultural e linguística e no reconhecimento da pessoa, dos valores, dos conhecimentos e das experiências e vivências; e) Ativar procedimentos formativos que estimulem a autoformação, a investigação e a emergência de práticas inovadoras e eficazes, adequando a formação à diversidade de contextos, expectativas e necessidades; f) Proporcionar a criação de ambientes digitais de aprendizagem e de formação, garantindo a transversalidade das TIC e Multimédia nos processos formativos; g) Estimular e consolidar atitudes e metodologias de trabalho colaborativo, desenvolvendo novas competências e saberes partilhando a produção de recursos e de boas práticas; h) Estabelecer relações com quaisquer organizações locais, nacionais e internacionais e com elas acordar formas de cooperação consentâneas com o objetivo social da associação; i) Criar estruturas e desenvolver parcerias que estimulem a partilha e o intercâmbio com associações e instituições locais, nacionais e internacionais nas áreas da educação, formação e inovação; j) Constituir comissões especializadas e grupos de trabalho para análise e tratamento de questões ligadas à educação, formação e inovação; k) Elaborar, dinamizar e promover programas e planos de ação nas áreas da educação, formação e inovação com visão global; l) Conceber e implementar uma linha editorial com enfoque nas dimensões da educação, formação e inovação, privilegiando a diversidade de meios, suportes e tipologias de expressão e comunicação; m) Organizar equipas de prestação de serviços de assessoria e consultadoria, no âmbito da educação, formação e inovação; n) Conceber e dinamizar espaços criativos - Laboratórios de Aprendizagem - nas áreas da educação, formação e inovação; o) Proporcionar experiências de formação prática em contexto de trabalho e promover a inserção profissional de estagiários; p) Apoiar programas de reconversão profissional, de mobilidade profissional e de qualificação académica e profissional; q) Privilegiar a criação e desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico e desportivo com impacto local, nacional e internacional a nível da educação, formação e inovação;

r) Promover a geminação de projetos locais com dimensão intercultural, inclusiva e de sustentabilidade; s) Organizar e promover reuniões, conferências, seminários, colóquios, ações de formação e outras atividades similares, nas áreas da educação, formação e inovação.

Visão

Intervir na realidade social, visando a inclusão, a transformação e a emancipação da pessoa, em redes colaborativas locais, nacionais e internacionais, enquanto construtores de futuro.

Missão

Compromisso global para a construção social através da educação, formação e inovação assente em valores comuns, centrados na pessoa, na (multi)(inter)cultura e no potencial humano.

Lema

SER ALMADA NO MUNDO | SER MUNDO EM ALMADA

Sede da Associação

Praceta Capitães de Abril, 2 A e B Cova da Piedade – 2800 – 111 Almada

Corpos Sociais – Triénio 2021-2024

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente - Mariana Cortez

Vice-presidente - Giovana Pires

Secretária- Mafalda Águas

Suplente - Miguel Feio

DIREÇÃO

Presidente - Maria Adelaide Silva

Vice-presidente - Joana Duarte d'Almeida

Tesoureira - Alexandrina Águas

CONSELHO FISCAL

Presidente - Isabel Martins

Vice-presidente - Rui Baltazar

Secretário - João Mouro

Suplente - Virgílio Águas

“Na imperfeição é sempre possível começar e recomeçar (...) Neste sentido, a imperfeição humaniza-nos. O mais urgente é aprender a semear, num trabalho de confiança, de desprendimento e simplicidade cada vez maiores”

(José Tolentino Mendonça, Nenhum Caminho Será Longo)

PLANO DE ATIVIDADES 2021

No quadro de referência da Almada Mundo Associação, com base nos Eixos | Princípios | Linhas de Ação, e de acordo com o estipulado nos Estatutos, a Direção apresenta a proposta de Plano de Atividades para 2022, em função de prioridades (P), metas (M) e custos (C):

Atividades selecionadas com critérios definidos através de Metas, práticas, processos e resultados previsionais. Evidências e impactos, central de custos, despesas correntes e despesas obrigatórias, central de benefícios, mais valias, recursos financeiros e capitalizações institucionais, avaliação da qualidade do sistema de intervenção, indicadores de qualidade e planos de melhoria.

PRIORIDADES

P1 – Comunicação e Gestão da Informação

Pretende - se continuar a priorizar a comunicação, de forma estratégica, através da criação de uma equipa especializada, de referência, de modo a assegurar a gestão, divulgação, promoção e disseminação da informação, com a finalidade de difundir e valorizar o conhecimento construído, no âmbito dos projetos rizoma que fundam e sustentam a intervenção da Almada Mundo Associação, desde a sua génese, fonte de inspiração do plano de atividades de 2022.

Estruturação da comunicação:

O Plano de Atividades deve ser divulgado e disseminado, de forma refletida, atempada, responsável e criativa, assente em marketing social, através dos meios de comunicação da associação e dos parceiros de referência:

Almada Mundo Associação apresenta: site, redes sociais, cartazes, posters, flyers, e deseja produzir outdoor, rôle up.

Produz:

NEWSLETTER - Almada no Mundo com periodicidade flexível, com visão local, nacional e internacional.

Pretende publicar:

REVISTA - Almada Mundo com periodicidade semestral, com visão local, nacional e internacional.

WEB-RÁDIO A, VOZ DE TODOS NÓS

Uma rádio na internet, como uma oportunidade para capacitar a comunidade do valor das suas valências partilhadas; como um meio de comunicação, à escala das pessoas e não para lá das pessoas; como uma voz para todas as vozes, dos empreendedores aos que estão em risco de exclusão (social, do sistema educativo ou da vida profissional ativa...), abordando assuntos de cidadania e de cultura de forma sempre atrativa. O projeto centra-se nas particularidades da comunidade em que atua, de forma a que os participantes estejam ativamente presentes nos processos de discussão, análise e produção dos conteúdos da rádio. Acredita-se que o desenvolvimento de competências está intimamente ligado a um processo de diálogo.

E o que não é a rádio senão o expoente dos diálogos?

Na grelha desta Rádio teremos estes espaços:

À conversa – espaço de entrevistas | À procura de quem sabe – espaço de encontro com os empreendedores nas mais diversas áreas | À procura de emprego – bolsa de procura, oferta e promoção de emprego | ALMADA MUNDO – em torno das iniciativas que promovemos | À roda das fogueiras – os debates dos temas mais quentes | A cultura é nossa! – o programa de um novo centro cultural de Almada |

A presença de Fernão Mendes Pinto – HÁ MAIS PRONÚNCIAS NA TERRA

(ponto de encontro de migrações)

Há agenda – espetáculos e protagonistas | Há música | Há que ler | Há que ver | Há outra margem | Há professores a passar por aqui | Há alunos que passam.

4. TEDx ALMADA - 2.ª edição

Tema - ART'INCLUSÃO

5. AMIGOS ALMADA MUNDO (AMO)

Ação comunicacional estratégica para cativar amigos| eventuais associados a partir de atividades de interesse comum, angariação e reforço do trabalho de equipa, mobilização e participação dos órgãos sociais, dos associados, dos voluntários, dos estagiários, dos colaboradores, dos parceiros, por meio de estratégias criativas, colaborativas e construtivas, em ambientes de aprendizagem, em comunidades de prática, promotoras de cidadania ativa.

Meta - 12 Newsletters, 2 revistas, 12 programas de rádio.

Custo - Cofinanciamento a partir de candidatura a projetos, mecenato, colaboração voluntária e autárquica

OUTROS APOIOS FINANCEIROS POR PARTE DA UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA

CANDIDATURA AOS APOIOS DA CMA - PROGRAMA RMAMA

P2 - Organização - Projetos de referência

1. Plano de emergência

Meta - projeto de empresa especializada

Custo – a estimar

2. Projeto de avaliação interna da Almada Mundo Associação

Implementação de um sistema de qualidade organizacional, criação de equipas multifuncionais para assegurar a organização e gestão interna da associação, de modo a prestar serviços externos, de assessoria e consultadoria especializados para garantir a sustentabilidade da associação.

Meta - projeto ERASMUS + Mobilidade ALLL IN – Curso de formação de processos de avaliação - 10 dias em Brugges

Custo – assegurado pela Mobilidade ALLL IN ao Centro de Formação na Bélgica - Eekhout Academy Internacional. Diretor Wim Simoens – Especialista e formador na área dos Sistemas de Qualidade.

3. Projeto Marketing Social (Transversal P1)

Marca Almada Mundo, através de uma campanha de marketing social, no quadro organizacional e institucional da associação.

Meta - Campanha anual de marketing social, promotora da marca Almada Mundo

Custo - Serviço indexado a projetos locais, nacionais e internacionais

4. Projeto de Reconhecimento e Certificação

Garantir credenciais para a acreditação, como entidade de utilidade pública, de certificação e de cidadania e participação democrática - UNESCO | OEI | IPJ | CMA | ME | CPLP | Fundação Calouste Gulbenkian | Fundação AGA KHAN |.

Meta: Candidatar a Almada Mundo a 1) a uma entidade de utilidade pública | Secretaria de Estado

Meta: Candidatar a Almada Mundo a 2) instituições tutelares da formação profissional, certificada | DGERT | IEFPP |

Meta: Candidatar a Almada Mundo a 1) organismo | Alto-comissariado para as Migrações para atribuição do selo intercultural

Custo: serviços com pagamento a especialistas / a estimar

5. Sustentabilidade - Estratégias

Aluguer e cedência de espaços e equipamentos - garantindo recursos financeiros para a sustentabilidade da associação. Salas de formação da associação y da coletividade Raposense para cursos de aprendizagem, para formação modular, de curta duração, UFCD, para efeitos de qualificação e certificação da população ativa, empregada e

desempregada e de jovens em situação de abandono escolar, garantindo igualdade de oportunidades e aprendizagem ao longo da vida.

- Aluguer de 2 salas de formação – 1) Curso de Aprendizagem de Técnico de Programação e 2) Curso de Aprendizagem de Técnico de Informática 3) Curso de Aprendizagem de Marketing;
- Cedência da sala do Raposense para espetáculos, e atividades sociais e culturais
- Utilização da plataforma digital Almada Mundo com propostas de formação especializadas em áreas inovadoras e criativas.
- Produção de conteúdos multimídia.
- Serviços especializados de consultoria em áreas diversas.
- Apoio à organização da Formação.
- Serviços burocráticos e de apoio a supervisão de alunos.
- Sala para exposição, reunião culturais, residência artística...
- Sala para acolher projetos locais, nacionais e internacionais.
- Sala para Workshops artesanais e desenvolvimento pessoal.

Meta – criação de redes e parcerias de excelência a nível local, nacional e internacional, com a Academia, Autarquia e Sociedade Civil 1) Escolas; 2) TV Almada; 3) Madan Parque; 4) associações recreativas, culturais e profissionais; 5) empresas, de forma a criar sustentabilidade e desenvolvimento, partilha e resolução crítica de problemas, universalização de modos de ver, sentir e agir, em equipas criativas, experientes, reflexivas e colaborativas.

Meta – melhoria da prestação de serviço da Almada Mundo, através de parcerias académicas 1) Faculdade de Ciências e Tecnologia; 2) Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas; 3) Instituto Piaget; 4) Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias; 5) Faculdade de Motricidade Humana; 6) Faculdade de Letras; 7) Instituto Paulo Freire.

Meta - melhoria da prestação de serviço através de parcerias com a autarquia 1) Câmara Municipal de Almada; 2) União de Freguesias e Junta de Freguesia da Costa de Caparica.

Meta – colaboração de serviço à sociedade civil 1) empresas; associações;

P3 - Estágios: Tutoria de estágios promovidos por entidades locais, nacionais e internacionais

Meta - Cento de Emprego/ IEFP, Escolas, ULHT e Instituto Piaget

P4 - Voluntariado: estudantes universitários e outros

Meta - Estagiários das escolas (3) das universidades (20); voluntários (5)

P5 – Recursos Humanos

Meta - 3 Recursos Humanos a tempo inteiro:

1 Contabilista / TOC (1/2 tempo);

1 Multimídia / (tempo inteiro);

2 Administrativos / (tempo inteiro);

2 Voluntários / (tempo parcial)

1 Voluntario / (tempo inteiro)

Meta – Representação da Almada Mundo – **2** - Agrupamento de Escolas - Representação da Almada Mundo no Conselho Geral – AE Carlos Gargaté | AE Miradouro de Alfazina; **1** - ES Fernão Mendes Pinto

Meta – Representação da Almada Mundo – CLASA; 5 Juntas de Freguesia e União de Juntas de Freguesia; 7 Associações Locais, Nacionais e Internacionais

Meta – Representação da Almada Mundo – APCALMADA



PLANO DE FORMAÇÃO MODULAR 2022

Entidade de Formação:

EDUGEP

8298 - Cozinha criativa (25h)

Online

Formadora Cléo Martins

janeiro: 7, 14, 21, 25, 28

fevereiro: 1, 4, 8,

Terças e Sextas 18h30 às 21h30

4665 - Alimentação Racional, nutrição e dietética (50h)

Formadora Cléo Martins

janeiro – 6, 10, 13, 17, 20, 24, 27, 31

fevereiro – 3, 7, 10, 14, 17, 21, 24, 28

Horário - 18h30 – 21h30

0366 Plano de Marketing(25h)

Online

Formadora: Susana Carvalho

Cronograma a designar

9214 – Marketing digital (continuação Plano de Marketing) (25h)

Online

Formadora: Susana Carvalho

Cronograma a designar

9208 – Inteligência Emocional (25h)

Formadora: Giovana Pires

Cronograma a designar

9761 – Liderança, gestão e motivação de equipas (continuação Gestão de Equipas) (25h)

Online

Formadora: Giovana Pires

Cronograma a designar

7844 – Gestão de equipas (25h)

Online

Formadora: Giovana Pires

Cronograma a designar

0778 – Folha de Cálculo (50h)

9220 – Gestão de Conteúdos Digitais (25h)

Entidade de Formação:

COMPANHIA PRÓPRIA

7855 Plano de negócios - criação de pequenos e médios negócios (50h)

Online

Formadora: Isabel Dias Rodrigues

janeiro: 24, 26, 31

fevereiro: 2, 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28

março: 2, 7, 9, 14, 16

segundas e quartas 18.30 às 21.30h

7853 Ideias e oportunidades de negócio (25h)

Online

Formadora: Isabel Dias Rodrigues

Cronograma a designar

10759 Teletrabalho (25h)

Online

Formador: José Pontinha (enquadramento legal)

Formador João Mouro (prática)

Cronograma a designar

7852 – Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico / desenvolvimento (25h)

Online

Formadora: Isabel Dias Rodrigues

Cronograma a designar

8600 Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego (25h)

Online

Formadora: Susana Carvalho

Cronograma a designar

9835 - Comunicação interpessoal e institucional (25h)

Online

Formadora: Susana Carvalho

Cronograma a designar

8331 – Gastronomia e Cultura (25h)

0146 – Imagem/ Vídeo – Captação, registo e edição (50h)

0458 – Tecnologias de fotografia e vídeo (50h)

Entidade de formação:

CEFOSAP

5443 - Língua inglesa - relações laborais – iniciação (50h)

Presencial

Formadora: Carla Pinho

janeiro: 11, 13, 18, 20, 25, 27

fevereiro: 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 25

março: 1, 3

terças e quintas 18.30 às 21.30h

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50h)

Presencial

Formadora: Mónica Gonçalves

janeiro: 12, 13, 19, 20, 26, 27

fevereiro: 2, 3, 9, 10, 16, 17, 23, 24,

março 2, 3

quartas e quintas 18.30 às 21.30h

2282 - Princípios Básicos de tecnologia da confeção (25h)

Presencial

Formadora: Odília Freitas

Cronograma a designar

7900 - Atelier de projeto de cerâmica criativa – produção artesanal (25h)

Presencial

Formadora: Anabela

Cronograma a designar

8748 - Atendimento – chinês técnico (50h)

Formadora: Joana Louro

Cronograma a designar

5444 - Língua inglesa - relações laborais – desenvolvimento (50h)

Online

Formadora: Carla Pinho

Cronograma a designar

5447 - Língua francesa - relações laborais – iniciação (50h)

Online

Formadora: Mónica Gonçalves

Cronograma a designar

1777 - Iniciação à modelação (25h).

Presencial

Formadora: Odília Freitas

Cronograma a designar

Entidade de Formação:

ALTHUS

Formação de Formadores (Curso presencial o e-learning, 90h)

P6. Projetos Rizoma

A Associação pretende continuar a desenvolver oito, 8 projetos rizoma, cujas raízes mobilizam a comunidade em torno das áreas da educação, da formação e da inovação com o contributo alargado de todos: investigadores, educadores, professores, alunos, estagiários, políticos, cientistas, músicos, poetas, escritores, atores, artesãos, voluntários e comunidade em geral.

TransFormAção (1)

Desenvolvimento de projetos, através da metodologia de investigação-ação, com os objetivos de conhecer e mapear a comunidade de Almada; identificar origens e matrizes culturais; diagnosticar marcas identitárias de referência nas diferentes camadas etárias e territórios; procurar caminhos de realização pessoal, social e profissional das gentes de Almada com enfoque na integração das comunidades migrantes, em particular, nas Freguesias de Almada.

Meta – **Projeto - OLA + OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA +**

Custo – anual, assegurado pela candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAPA) 2021, aguardando resposta.

Meta – **Projeto CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO-** Comunicação, Cultura e Proximidade.

Procura de financiadores - Mecenato, Ministério da Cultura

Meta – **Projeto RÁDIO A. Voz de todos nós** (a procura de financiamento)

Meta – **Projeto CÁTEDRA FERNÃO MENDES PINTO**

Custo – financiado por entidades parceiras e patrocínios

MUNDOS EM DIÁLOGO (2)

Desenvolvimento de processos de intervenção e conscientização crítica, na esteira da reflexão-ação, em torno do reconhecimento da importância da relação intrínseca entre biodiversidade e diversidade cultural, entendidos na sua totalidade.

Meta - **BIBLIOTECAS LIVRES COM AS CRIANÇAS DE ALMADA - BANDLIVROS**

Custo – anual, assegurado pela candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAPA) aguardando resposta.

EFABULARIA (3)

O projeto tem como objetivo a promoção de ambientes narrativos de auto-hétero-eco formação com base na arte de contar histórias. Considerando as abordagens - poética, literária e performativa - o projeto assenta numa metodologia teórica e prática, que concorre para uma aprendizagem da arte de contar histórias.

Calendário das eFabularias 2022

eFabularia Quinta feira online ou presencial	eFabuladeiras	Local
20 janeiro	Sílvia Jardim A LOBA	AlmadaMundo
10 fevereiro	Joaninha Duarte OS CABELOS DE OIRO	AlmadaMundo
10 março	Angélica Queiróz e Maria Torrado A MARIPOSA	AlmadaMundo
23 abril	eFabularia	AlmadaMundo
19 maio	Helena Vicente PELE DE FOCA	AlmadaMundo
9 junho	Fernanda Dias e Alexandra Lima VASSILISSA	AlmadaMundo
Julho e agosto	-----	-----
27 setembro	eFabularia	AlmadaMundo
25 outubro	eFabularia	AlmadaMundo
29 novembro	eFabularia	AlmadaMundo

13 dezembro	eFabularia	AlmadaMundo
-------------	------------	-------------

Propostas e sugestões:

1. Atividades do início do ano de 2022

- Arremedas – leitura de contos tradicionais pelas eFabuladeiras durante os primeiros doze dias do ano de 2022.

2. Atividades nas escolas – Ler o mundo – AE monte da Caparica e AE Trafaria

3. Orçamento

Nota: Estudo, narração oral e formação à volta do livro *Mulheres Que Correm Com Os Lobos* de Clarissa Pinkola Estés

LÍNGUA(S) E CULTURA(S) | (4)

O projeto tem como objetivo desenvolver dispositivos de formação para o fomento de competências linguísticas e culturais, chave-mestra para a mobilidade pessoal e profissional e a inclusão social.

Cursos Português para Estrangeiros – Português língua de acolhimento – PLA - turmas em parceria com a União de Freguesia de ALMADA.

Custos: financiados por entidades parceiras

INOVARLAB 2021 – LABORATÓRIOS DE APRENDIZAGEM (5)

Desenvolvimento de dispositivos de formação, com base na área das tecnologias e multimédia, nas artes e na Filosofia com Crianças.

Meta – Projeto **Aprendo a Ser Futuro**

Custo – financiado por entidades parceiras

Laboratório Multimédia – Vídeo

Meta - Cursos de Vídeo UFCD EDUGEP (50h)

Custo - financiados por entidades parceiras

TIC para Todos - Ferramentas para a Inclusão Social em parceria com AI9

Meta: Cursos de TIC – UFCD EDUGEP (50h)

Custo – financiado por entidades parceiras

VIDEO - Master Class (iniciação e aprofundamento) plataforma digital

Meta: Master Class vídeo plataforma digital

Custo – financiado pelo público – alvo;

ARTESANIAS – SABERES E FAZERES (6)

Valorização das gentes de Almada, dando visibilidade às expressões artesanais, aos materiais, às técnicas e diferentes metodologias. Espaços abertos de valorização e troca dos saberes tradicionais e intergeracionais, nas áreas artísticas, artesanais e gastronómicas, em particular “Tecnologias da Moda”.

Meta - Projeto – Ponte (s) de Almada para o Mundo – Saberes dos Sabores

Meta - Projeto – Bazar – Merca Mundos, Festival das luzes Nepal

Custos – financiados por parceiros e patrocínios e pelas percentagens das produções e vendas

Roteiros do património cultural.

Meta – roteiros semestrais locais e ou nacionais

Custo - Aluguer de autocarro, deslocação, visitas, suportados pelos utentes

Oficinas de Artesanato Criativo

Meta - oficinas semestrais

Custo: suportado pelos utentes

AMAI FEIRA POEMA 2022 (novembro)

Meta - 5.ª edição com atividades para a inclusão de migrantes.

Custo – financiado por entidades parceiras – Candidatura RMAMA

MEMÓRIA À ESTÓRIA (7)

O projeto tem como objetivo a valorização da pessoa no sentido do seu desenvolvimento integral, contribuindo para a construção de um banco de memórias Almada Mundo.

Meta - Projeto DLBC – #STORIESTHATMATTER - Projeto de Transformação-Cri@ção Educacional e Social

Custo- financiado por entidades parceiras.

Meta - Documentário *A minha Casa é O Mundo*

Custo - financiado por entidades parceiras

CORPO À ALMA (8)

O projeto visa dar ao corpo, primeiro protagonista na promoção do bem-estar, da comunicação e expressão com o mundo, o lugar que merece, enquanto dimensão fundamental na educação e na formação. Ancorado nele, progrediremos para o cultivo das dimensões emocional, intelectual e espiritual do ser humano na busca do sentido da vida, com as quais o ser humano se desenvolve e conquista o bem-estar, a qualidade de vida e a felicidade.

Meta – Projeto Corre Mundos – TransFormAção Comunitária pela Art’ Inclusiva

Meta – Projeto Bairros Saudáveis - ESPAÇO INSPIR_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL;

Custo - projetos financiados por entidades parceiras

Meta: Oficinas, 1) Bem-estar, Desenvolvimento Humano e Felicidade 2) Por um desenvolvimento integral da pessoa, da inteligência corporal à espiritual; 3) Inteligência emocional.

Custo- cursos financiados por entidades parceiras

PROJETO LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS (9)

1. CORRE - MUNDOS – Transformação Comunitária pela Art' Inclusiva

CANDIDATURA NACIONAL - PARTIS & ART FOR CHANGE - FUNDAÇÃO GULBENKIAN E LA CAIXA;

2. #STORIESTHATMATTERS - Projeto de Transformação-Cri@ção Educacional e Social

CANDIDATURA NACIONAL - Nº LISBOA - 40 - FSE-2020-1, DLBC - Desenvolvimento Local de Base Comunitária de Almada “GAL ENVOL20 ALMADA”;

3. #MÃOS À OBRA – DECORRE DO PROJETO - SEXTAS – FEIRAS PELO FUTURO - MÃOS À OBRA

CANDIDATURA LOCAL – CMA; concluído com sucesso em dezembro 2021

4. BIBLIOTECAS LIVRES DAS CRIANÇAS DE ALMADA

CANDIDATURA LOCAL - PROGRAMA RMAMA – CMA; concluído com sucesso 2021

5. OLA – OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA

CANDIDATURA LOCAL – RMAMA – CMA; concluído com sucesso 2021

6. APRENDO A SER FUTURO

CANDIDATURA LOCAL – UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS - AE ANSELMO DE ANDRADE, AE ANTÓNIO GEDEÃO, AE EMÍDIO NAVARRO – 5 TURMAS DO 1º CICLO DO EB; concluído com sucesso 2021

7. CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS E ES FERNÃO MENDES PINTO | OUTRAS PARCERIAS; em processo

8. RÁDIO A

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS, AGRUPAMENTOS DE ESCOLAS | OUTRAS PARCERIAS; em processo

9. CÁTEDRA FERNÃO MENDES PINTO

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS E INSTITUIÇÕES DO ENSINO SUPERIOR; em processo

10. MERCA MUNDOS – BAZAR

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS | OUTRAS PARCERIAS; em processo

11. ALMADA A CREsSER – CONHECER, SENSIBILIZAR, INTERVIR

CANDIDATURA LOCAL – RMAMA – CMA; concluído com sucesso 2021

12. **CANDIDATURA NACIONAL - BAIROS SAUDÁVEIS** - | ESPAÇO INSPIR_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL; em processo

13. WIP – concluído com sucesso 2021

14. ALL IN – em processo

15. COSMUS – concluído com sucesso 2021

16 SHARAD- em processo

Conscientes do reconhecimento e da importância desta Associação no território de Almada e no Mundo, torna-se pertinente e urgente continuar a cuidar este precioso bem comum que é a Almada Mundo. Apela-se à sensibilização dos órgãos sociais, na pluralidade das suas competências e responsabilidades, para a obrigação de todos e de cada um, no compromisso de construir e engrandecer a missão e visão da Associação. Definiram-se prioridades de ação, privilegiando as dimensões da comunicação, organização e gestão, sustentabilidade de modo a estabelecer a orientação dos caminhos a trilhar, suportados pela avaliação e aconselhamento especializado, tendo em vista trabalhar e desenvolver projetos de qualidade e de referência local, nacional e internacional.

O potencial de desenvolvimento, de inovação e de criatividade assenta em princípios fundadores, húmus do Rizoma, que germina em caminhos plurais, essenciais, com investigação e estudo dos problemas e das oportunidades, numa perspetiva de **TransFormAção**, desafiando a pensar e a construir criativamente **Mundos em Diálogo**, atribuindo valor e significado à importância da diversidade das Línguas e Culturas e das gentes que habitam Almada e o Mundo, enriquecendo pela palavra e pelas histórias a dimensão intercultural do ser humano na eFabularia, espaço de conhecimento e

reconhecimento pela via da palavra, da estória, atribuindo sentido à **Memória e à História** que nos contam no singular e no plural das vidas. Valorizar as dimensões culturais das comunidades, do seu saber ancestral, sabedoria dos povos a partilhar nas **Artesanais** em pontos de luz que iluminam e promovem as dimensões do **Corpo à Alma** com sentido de pertença, de crença e de desafio para criar, **Inovar (Lab)**, acrescentar ao mundo humanos caminhos. Caminhos que precisam de caminhantes implicados, criativos e construtivos.

Que coisas aprendemos em 2020 para viver 2021

(...) A primeira é que não nos serve afundar-nos num pessimismo punitivo em relação ao mundo e à existência. *“Este nundo horrível não é desprovido de graça, / nem de manhãs / pelas quais vale a pena acordar”*, como refere Wislawa Szymborska.

(...) A segunda é que as nossas sociedades precisam de colocar no seu centro, com maior evidência, a noção de bem comum.

(...) A terceira é o reconhecimento de que precisamos, não só de um rumo comum neste mundo globalizado, mas também de um rumo verdadeiramente humano. Para isso, temos que nos guiar pela preciosa bússola dos princípios sociais, indispensável para promover a cultura da fraternidade, do respeito mútuo, da solidariedade e do cuidado, na linha dos direitos humanos fundamentais, que infelizmente estão ainda longe de ser considerados inalienáveis, indivisíveis e universais. *José Tolentino Mendonça*

Almada Mundo Associação deve unir - se e reforçar - se nos seus princípios para construir o futuro, com sentido, com coragem, com visão complexiva para compreender e nos compreendermos a nós próprios no processo de afirmação deste nosso mundo.

Almada Mundo será tudo o que nós quisermos e fizermos com amor e sentido de responsabilidade, no Credo: Creio no incrível, nas coisas assombrosas, na ocupação do mundo pelas rosas, creio que o amor tem asas de ouro. Amém. (Natália Correia)

Um Abraço-Mundo para todos os dedicados obreiros e construtores de um mundo melhor.

Não Tenhamos dúvidas: a experiência da pandemia só nos servira como alavanca se ativar mecanismos da construção do “nós” tornando-nos a todos corresponsáveis por uma política da esperança. Nós e os outros numa condição universal.

José Tolentino Mendonça