



**ALMADA MUNDO ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL**  
**EDUCAÇÃO FORMAÇÃO E INOVAÇÃO**  
**PLANO DE ATIVIDADES 2021**

No início,  
eu queria um instante.  
A flor.  
Depois,  
nem a eternidade me bastava.  
E desejava a vertigem  
do incêndio partilhado.  
O fruto.  
Agora,  
quero apenas  
o que havia antes de haver vida.  
A semente.

**Mia Couto, Idades, Cidades, Divindades**

## MAPA DO LUGAR GRÃO CHÃO ALMADA MUNDO

Entre Rio e Mar, de proximidade com o Parque da Paz, num chão abensonhado, numa praça de esperanças, um Lugar-Comum, desenhado em geografia (s) de afetos, de ideais.

Caminhos a revelar, a construir, a conhecer, a demandar, a encontrar, grão a grão.

Braços abertos inspiram humanos laços, abraços, fortes, longos, largos, a estreitar Almada-Mundo (s). Ponte (s), travessia (s), via (s), mais além, na mira o céu, a terra, o Tejo - Atlântico, a (s) corrente(s) quente (s), de doce sol, luminoso sal, de miragens, horizontes, movimentos, alentos, sedentos de ser, sendo, tecendo. Inquietante inquietação.

Na encruzilhada das direções, na confluência dos destinos, em circunvalações, acontece, por ali afora, folgarem árvores, aves, almas. Quási golpe d'asa. De mor espanto.

No lugar do Centro-Sul, na Cova da Piedade à esquerda de quem sobe Almada adentro, naquela esquina, lá, a porta 2 A e B, a prometida. Chave poderosa a penetrar na profundidade das ideias, das (im) possibilidades, das dúvidas, das interrogações, dos desafios, dos sonhos.

Tempos pensantes, envolventes, reinventados. Do DesConcerto do Mundo.

Caminhos em curso (s) - Conhecimento, Criatividade, Comunicação, Cidadania.

Caminhantes somos. Vontades, sinergias, vidas, utopias.

Busca incessante, em diálogo, em estórias, em demandas, em liberdade. Permanecer.

Almada-Mundo o infinito, profundo, em Nós. Lugar de sentidos, de amorosidades.

Almada – Mundo a TransFormAção, In, Inter, Intro, com o pulsar do coração do Mundo.

## **Introdução**

A necessidade de reinvenção dos contextos democráticos e de construção de novos mapas emancipatórios assume particular importância num tempo marcado pela incerteza, pela mudança e pela diversidade do mundo. É nesta tessitura entre o global e o local que ganha especial acuidade a criação de Almada Mundo – Associação Internacional de Educação Formação e Inovação. A aposta na construção de uma abordagem integrada e holística das dimensões Educação Formação acontece no contexto privilegiado da cidade de Almada, cidade educadora e do conhecimento.

Almada, cidade do ouro – al madan -, situada na margem esquerda do Tejo, caracteriza-se pela diversidade cultural pluri-identitária das suas gentes, em diálogo permanente com os contextos nacionais e globais.

## **Da Associação**

Almada Mundo – AMAI é uma associação sem fins lucrativos, de duração indeterminada, regida pelos Estatutos e demais legislação aplicável. A associação tem por objeto social o desenvolvimento de atividades no âmbito do apoio à educação e formação de todas as classes etárias. A associação tem por objeto contribuir para o desenvolvimento dos sistemas de educação, formação e inovação numa perspetiva inclusiva, emancipatória e de uma cidadania plena, em todos os níveis e âmbitos de ação. A associação rege-se por princípios de valorização da pessoa, do conhecimento e da inovação, construídos em redes e parcerias, em comunidades de aprendizagem e de prática, e na interação de políticas educativas e formativas, de âmbito local, nacional e internacional.

A associação privilegia a diversidade linguística e cultural dos povos na salvaguarda do património cultural e interidentitário da humanidade.

Para a prossecução dos seus objetivos compete à associação, nos termos do artigo 5.º dos Estatutos, designadamente:

a) Participar na construção da sociedade do conhecimento, da informação e da comunicação estimulando a criatividade, o questionamento e o pensamento crítico e reflexivo como fundamentos da ação transformadora, b) Desenvolver processos de mudança ao nível das comunidades e dos contextos educativos e formativos através de dinâmicas de educação, formação e inovação; c) Conceber e implementar projetos inovadores de investigação e de intervenção a nível local, nacional e internacional nas áreas da educação, formação e inovação; d) Promover a mobilidade profissional e académica para uma educação global, tanto no contexto nacional como internacional, no respeito pela diversidade cultural e linguística e no reconhecimento da pessoa, dos valores, dos conhecimentos e das experiências e vivências; e) Ativar procedimentos formativos que estimulem a autoformação, a investigação e a emergência de práticas inovadoras e eficazes, adequando a formação à diversidade de contextos, expectativas e necessidades; f) Proporcionar a criação de ambientes digitais de aprendizagem e de formação, garantindo a transversalidade das TIC e Multimédia nos processos formativos; g) Estimular e consolidar atitudes e metodologias de trabalho colaborativo, desenvolvendo novas competências e saberes partilhando a produção de recursos e de boas práticas; h) Estabelecer relações com quaisquer organizações locais, nacionais e internacionais e com elas acordar formas de cooperação consentâneas com o objetivo social da associação; i) Criar estruturas e desenvolver parcerias que estimulem a partilha e o intercâmbio com associações e instituições locais, nacionais e internacionais nas áreas da educação, formação e inovação; j) Constituir comissões especializadas e grupos de trabalho para análise e tratamento de questões ligadas à educação, formação e inovação; k) Elaborar, dinamizar e promover programas e planos de ação nas áreas da educação, formação e inovação com visão global; l) Conceber e implementar uma linha editorial com enfoque nas dimensões da educação, formação e inovação, privilegiando a diversidade de meios, suportes e tipologias de expressão e comunicação; m) Organizar equipas de prestação de serviços de assessoria e consultadoria, no âmbito da educação, formação e inovação; n) Conceber e dinamizar espaços criativos - Laboratórios de Aprendizagem - nas áreas da educação, formação e inovação; o) Proporcionar experiências de formação prática em contexto de trabalho e promover a inserção profissional de estagiários; p) Apoiar programas de reconversão profissional, de mobilidade profissional e de qualificação académica e profissional; q)

Privilegiar a criação e desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico e desportivo com impacto local, nacional e internacional a nível da educação, formação e inovação; r) Promover a gemação de projetos gloais com dimensão intercultural, inclusiva e de sustentabilidade; s) Organizar e promover reuniões, conferências, seminários, colóquios, ações de formação e outras atividades similares, nas áreas da educação, formação e inovação.

### **Visão**

Intervir na realidade social, visando a inclusão, a transformação e a emancipação da pessoa, em redes colaborativas locais, nacionais e internacionais, enquanto construtores de futuro.

### **Missão**

Compromisso glocal para a construção social através da educação, formação e inovação assente em valores comuns, centrados na pessoa, na (multi)(inter)cultura e no potencial humano.

### **Lema**

**SER ALMADA NO MUNDO | SER MUNDO EM ALMADA**

### **Sede da Associação**

Praceta Capitães de Abril, 2 A e B Cova da Piedade – 2800 – 111 Almada

### **Corpos Sociais – Triénio 2021-2024**

#### **ASSEMBLEIA GERAL**

Presidente - Mariana Cortez

Vice-presidente - Giovana Pires

Secretária- Mafalda Águas

Suplente - Miguel Feio

## **DIREÇÃO**

Presidente - Maria Adelaide Silva

Vice-presidente - Ana Paula Silva

Tesoureira - Alexandrina Águas

Suplente – Joana Duarte

Suplente - Caio Castello Branco

## **CONSELHO FISCAL**

Presidente - Isabel Martins

Vice-presidente - Rui Baltazar

Secretário - João Mouro

Suplente - Virgílio Águas

“Na imperfeição é sempre possível começar e recomeçar (...) Neste sentido, a imperfeição humaniza-nos. O mais urgente é aprender a semear, num trabalho de confiança, de desprendimento e simplicidade cada vez maiores”

(José Tolentino Mendonça, Nenhum Caminho Será Longo)

## **PLANO DE ATIVIDADES 2021**

No quadro de referência da Almada Mundo Associação, com base nos Eixos | Princípios | Linhas de Ação, e de acordo com o estipulado nos Estatutos, a Direção apresenta a proposta de Plano de Atividades para 2021, em função de prioridades (P), metas (M) e custos (C):

Atividades selecionadas com critérios definidos através de Metas, práticas, processos e resultados previsionais. Evidências e impactos, central de custos, despesas correntes e despesas obrigatórias, central de benefícios, mais valias, recursos financeiros e capitalizações institucionais, avaliação da qualidade do sistema de intervenção, indicadores de qualidade e planos de melhoria.

## **PRIORIDADES**

### **P1 – Comunicação e Gestão da Informação**

Pretende - se continuar a priorizar a comunicação, de forma estratégica, de modo a gerir a informação e a valorizar o conhecimento construído, no âmbito dos projetos rizoma fundadores e do plano de atividades de 2021.

Estruturação da comunicação:

O Plano de Atividades deve ser divulgado e disseminado, de forma refletida, atempada, responsável e criativa, assente em marketing social, através dos meios de comunicação da associação e dos parceiros de referência:

Almada Mundo Associação site, redes sociais, cartazes, posters, flyers

1. **NEWSLETTER** - Almada no Mundo com periodicidade quinzenal, com visão local, nacional e internacional.
2. **REVISTA** - Almada Mundo com periodicidade semestral, com visão local, nacional e internacional.
3. **RÁDIO A**

Uma rádio na internet, como uma oportunidade para capacitar a comunidade do valor das suas valências partilhadas; como um meio de comunicação, à escala das pessoas e

não para lá das pessoas; como uma voz para todas as vozes, dos empreendedores aos que estão em risco de exclusão (social, do sistema educativo ou da vida profissional ativa...), abordando assuntos de cidadania e de cultura de forma sempre atrativa. O projeto centra-se nas particularidades da comunidade em que atua, de forma a que os participantes estejam ativamente presentes nos processos de discussão, análise e produção dos conteúdos da rádio. Acredita-se que o desenvolvimento de competências está intimamente ligado a um processo de diálogo.

E o que não é a rádio senão o expoente dos diálogos?

Na grelha desta Rádio teremos estes espaços:

À conversa – espaço de entrevistas | À procura de quem sabe – espaço de encontro com os empreendedores nas mais diversas áreas | À procura de emprego – bolsa de procura, oferta e promoção de emprego | ALMADA MUNDO – em torno das iniciativas que promovemos | À roda das fogueiras – os debates dos temas mais quentes | A cultura é nossa! – o programa de um novo centro cultural de Almada |

A presença de Fernão Mendes Pinto – HÁ MAIS PRONÚNCIAS NA TERRA

(ponto de encontro de migrações)

Há agenda – espetáculos e protagonistas | Há música | Há que ler | Há que ver | Há outra margem | Há professores a passar por aqui | Há alunos que passam.

VOZ PARA TODOS NÓS

#### 4. **TEDx ALMADA** - 2.<sup>a</sup> edição

Tema - Inclusão

#### 5. **AMIGOS ALMADA MUNDO (AMO)**

Ação comunicacional estratégica para cativar amigos | eventuais associados a partir de atividades de interesse comum, angariação e reforço do trabalho de equipa, mobilização e participação dos órgãos sociais, dos associados, dos voluntários, dos estagiários, dos colaboradores, dos parceiros, por meio de estratégias criativas, colaborativas e construtivas, em ambientes de aprendizagem, em comunidades de prática, promotoras de cidadania ativa.



**Meta** - 24 Newsletters, 2 revistas, 24 programas de rádio.

**Custo** - Trabalho 15,00 euros x 300 Horas

OUTROS APOIOS FINANCEIROS POR PARTE DA UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA  
CANDIDATURA AOS APOIOS DA CMA - PROGRAMA RMAMA

## **P2 - Organização - Projetos de referência**

### **1. Plano de emergência**

**Meta** - projeto de empresa especializada

**Custo** - trabalho encomendado 750.00

### **2. Projeto de avaliação interna da Almada Mundo Associação**

Implementação de um sistema de qualidade organizacional, criação de equipas multifuncionais para assegurar a organização e gestão interna da associação, de modo a prestar serviços externos, de assessoria e consultadoria especializados para garantir a sustentabilidade da associação.

**Meta** - projeto ERASMUS + Mobilidade ALLL IN – Curso de formação de processos de avaliação - 10 dias em Brugges

**Custo** – assegurado pela Mobilidade ALLL IN ao Centro de Formação na Bélgica - Eekhout Academy Internacional. Diretor Wim Simoens – Especialista e formador na área dos Sistemas de Qualidade.

### **3. Projeto Marketing Social (Transversal P1)**

Marca Almada Mundo, através de uma campanha de marketing social, no quadro organizacional e institucional da associação.

**Meta** - Campanha anual de marketing social, promotora da marca Almada Mundo

**Custo** - Serviço indexado a projetos locais, nacionais e internacionais

#### 4. Projeto de Reconhecimento e Certificação

Garantir credenciais para a acreditação, como entidade de utilidade pública, de certificação e de cidadania e participação democrática - UNESCO | OEI | IPJ | CMA | ME | CPLP | Fundação Calouste Gulbenkian | Fundação AGA KHAN |.

**Meta:** Candidatar a Almada Mundo a 1) a uma entidade de utilidade pública | Secretaria de Estado

**Meta:** Candidatar a Almada Mundo a 2) instituições tutelares da formação profissional, certificada | DGERT | IIEFP |

**Meta:** Candidatar a Almada Mundo a 1) organismo | Alto-comissariado para as Migrações para atribuição do selo intercultural

**Custo:** serviços com pagamento a especialistas

#### 5. Projetos Rizoma

Meta: ----- Atividades | ----- Projetos -----

Custo: ----- Atividades | ----- Projetos -----

**Aluguer de espaços e equipamentos** - Salas de formação para cursos de aprendizagem, dirigidos a jovens, adultos, seniores, para qualificação e aprendizagem ao longo da vida, garantindo recursos financeiros para a sustentabilidade da associação.

Meta – aluguer de 2 salas de formação – 1) Curso de Aprendizagem de Técnico de Programação e 2) Curso de Aprendizagem de Técnico de Informática.

**Custo** - sala 1) 400/mês

**Custo** - sala 2) 400/mês

**Meta** – criação de redes e parcerias de excelência a nível local, nacional e internacional, com a Academia, Autarquia e Sociedade Civil 1) Escolas; 2) TV Almada; 3) Madan Parque; 4) associações recreativas, culturais e profissionais; 5) empresas, de forma a criar sustentabilidade e desenvolvimento, partilha e resolução crítica de problemas, universalização de modos de ver, sentir e agir, em equipas criativas, experientes, reflexivas e colaborativas.

**Meta** – melhoria da prestação de serviço da Almada Mundo, através de parcerias académicas 1) Faculdade de Ciências e Tecnologia; 2) Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas; 3) Instituto Piaget; 4) Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias; 5) Faculdade de Motricidade Humana; 6) Faculdade de Letras; 7) Instituto Paulo Freire.

**Meta** - melhoria da prestação de serviço através de parcerias com a autarquia 1) Câmara Municipal de Almada; 2) União de Freguesias e Junta de Freguesia da Costa de Caparica.

**Meta** – melhoria da prestação de serviço à sociedade civil 1) empresas; associações;

**Custo:** 120 euros / mês para deslocação e comunicação

### **P3 - Estágios: Tutoria de estágios promovidos por entidades locais, nacionais e internacionais**

**Meta** - Cento de Emprego/ IEFP, Escolas, ULHT e Instituto Piaget

**Custo:** 150 euros / mês para acompanhamento e monitorização;

### **P4 - Voluntariado: estudantes universitários e outros**

**Meta** - Estagiários das escolas (3) das universidades (20); voluntários (5)

### **P5 - Sustentabilidade**

Assegurar condições de sustentabilidade para prestar um conjunto alargado de serviços à comunidade local, nacional e internacional, como resposta às solicitações individuais e coletivas dos interessados, a saber: gerir e capitalizar os recursos, as parcerias, as redes com o objetivo de desenvolver e afirmar a associação no território local, nacional e internacional | Investir em mecenato, patrocínio, crowdfunding |

Alargar a equipa permanente de colaboradores e parceiros | Promover o desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico, ambiental, desportivo e da área da saúde a nível local, nacional e internacional

**Meta** – 4 Exposições

**Custo** - exposição / (Jan-Mar |; Abr-Jun; | Jul-Set | e Out-Dez);

**Meta** - 3 Recursos Humanos a tempo inteiro:

1 contabilista / TOC (1/2 tempo);

1 informático / segundo as necessidades (1/2 tempo);

**Meta** – Representação da Almada Mundo – **2** - Agrupamento de Escolas - Representação da Almada Mundo no Conselho Geral – AE Carlos Gargaté | AE Miradouro de Alfazina; **1** - ES Fernão Mendes Pinto

**Meta** – Representação da Almada Mundo – CLASA; 5 Juntas de Freguesia e União de Juntas de Freguesia; 7 Associações Locais, Nacionais e Internacionais

## **Plano de Formação Modular 2021**

### **UFCD - EDUGEP**

0778 – Folha de Cálculo (50 h)

9220 – Gestão de Conteúdos Digitais (25 h)

### **Janeiro, fevereiro, março**

4651 - Gestão do Stress profissional (25h)

1531 - Gestão da relação com o público (25 h)

9835 - Comunicação interpessoal e institucional (25h)

0349 - Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho (25h)

### **Abril, maio**

9208 – Inteligência Emocional (25h)

- **Abril:** 13; 23; 27
- **Maior:** 6; 10; 18; 20; 24

0146 – Imagem/ Vídeo – Captação, registo e edição (50h)

0458 – Tecnologias de fotografia e vídeo (50h)

8331 – Gastronomia e Cultura (25h)

### **Junho, julho, agosto**

7844 – Gestão de equipas (25h)

- **Junho:** 1; 9; 17; 21; 23; 28
- **Julho:** 5; 8

7852 – Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico / desenvolvimento (25h)

7853 – Ideias e oportunidades de negócio (50h)

7854 – Plano de negócios – criação de micronegócios (25h)

7846 – Informática - noções básicas (50h)

- setembro
- outubro
- novembro
- dezembro

9840 – Escrita Criativa (25h)

0458 - Fotografia e Vídeo (50h)

1532 - Gestão do Stress profissional (25h)

### **Línguas – CEFOSAP**

#### **Janeiro, fevereiro, março**

5443 - Língua inglesa - relações laborais – iniciação (50hx10) 500

5444 - Língua inglesa - relações laborais – desenvolvimento (50hx10) 500

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50hx10) 500

8316 - Língua chinesa – turismo e hotelaria na região (25hx10) 250

5446 - Língua espanhola (50 h)

### **Abril, maio, junho**

6935 - Língua italiana (50h)

5447 - Língua francesa - relações laborais – iniciação (50h)

5443 - Língua inglesa - relações laborais – iniciação (50hx10) 500

5444 - Língua inglesa - relações laborais – desenvolvimento (50hx10) 500

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50hx10) 500

8316 - Língua chinesa – turismo e hotelaria na região (25hx10) 250

### **Julho, setembro, outubro, novembro**

5443 - Língua inglesa - relações laborais – iniciação (50hx10) 500

5444 - Língua inglesa - relações laborais – desenvolvimento (50hx10) 500

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50hx10) 500

8316 - Língua chinesa – turismo e hotelaria na região (25hx10) 250

### **Plano de UFCD 2021 – AHPTUS**

CURSO DE Formação de Formadores (90 h)

0403 – Relacionamento interpessoal (25h) 200

4260 – Trabalho projeto comunitário - fundamentos (50h) 400

4261 – Trabalho projeto comunitário - metodologias (50h) 400

CP\_8 – Construção de projetos pessoais e sociais (50h) 400

10381 – Desenho e conceção de projetos de intervenção social (25h) 200

4281 – Projeto de animação sociocultural - implementação (50h) 400

4257 – Cidadania e globalização (25h) 200

Total ano formação - 3 entidades parceiras

### **P6. Projetos Rizoma**

A Associação pretende continuar a desenvolver oito, 8 projetos rizoma, cujas raízes mobilizam a comunidade em torno das áreas da educação, da formação e da inovação com o contributo alargado de todos: investigadores, educadores, professores, alunos, estagiários, políticos, cientistas, músicos, poetas, escritores, atores, artesãos, voluntários e comunidade em geral.

### **PROJETO ALMADA MUNDO – TransFormAÇÃO (1)**

Desenvolvimento de projetos, através da metodologia de investigação-ação, com os objetivos de conhecer e mapear a comunidade de Almada; identificar origens e matrizes culturais; diagnosticar marcas identitárias de referência nas diferentes camadas etárias e territórios; procurar caminhos de realização pessoal, social e profissional das gentes de Almada com enfoque na integração das comunidades migrantes, em particular, nas Freguesias de Almada.

Meta – 1 projeto - OLA – OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA

Meta – 1 projeto - Almada a CresSer

Custo – anual, assegurado pela candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAMA)

Meta – 1 Projeto CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO

Custo – financiado por entidades parceiras e patrocínios

Meta – 1 Projeto RÁDIO A

Custo – financiado por entidades parceiras e patrocínios

Meta – 1 Projeto CÁTEDRA FERNÃO MENDES PINTO

Custo – financiado por entidades parceiras e patrocínios

**CÁTEDRA**

**FERNÃO MENDES PINTO**



PROMOVIDA PELA ALMADA MUNDO ASSOCIAÇÃO AMAI

## **PÓS-GRADUAÇÃO TURISMOLOGIA**

### **CURSO 1**

Turismo, educação e literatura de viagens

#### **PÚBLICO ALVO:**

Turismólogos - profissionais que conhecem, analisam e estudam o **turismo na sua totalidade**. São os responsáveis pela pesquisa, planeamento, organização, promoção e divulgação de atividades ligadas ao turismo.

Guias turísticos

Agentes de viagens

Consultores de intercâmbio turístico

Promotores de eventos

O êxito profissional passa pela escolha da área que pode conduzir à felicidade individual do profissional, que lhe dê prazer, capacidade de realização e a maior remuneração possível.

Para isso muitas vezes é necessário arriscar e experimentar profissões diferentes até encontrar aquela que satisfaça por completo as expectativas. muitas vezes levando-o até muito longe do lugar onde se mora, ou potenciando os recursos que o mesmo oferece.

Conteúdo:



## **Programa**

1. Reflexões prévias: a importância social e cultural do Turismo; como aliar aprendizagem e atividade turística; a literatura de viagens como manancial de aprendizagem. O exemplo de Fernão Mendes Pinto.
    - 1.1. Deslocações
    - 1.2. Mediação e relações interculturais
    - 1.3. Viagem e Literatura, Literatura de viagens
  2. Literatura de viagens: breve panorama histórico
  3. A viagem e o seu relato: abordagens teóricas
  4. Para uma definição de uma poética do género
  5. Estudos de caso (narrativas de viagem de autoria masculina e de autoria feminina)
2. O Turismo em Portugal. Como aplicar este curso a casos práticos.
  3. Trabalho final.

## **PÓS-GRADUAÇÃO MUSEOLOGIA PARA O SÉCULO XXI**

### **CURSO 2**

**PÚBLICO ALVO:** Aplicações profissionais: galerias de arte, museus, centros culturais, fundações, executores e revisores de catálogos de exposições; outros.

Duração do primeiro curso: 90 dias. Sessões semanais de 4 horas.

Os alunos são incentivados a pensar em como as ideias, comportamentos e costumes de diversos grupos de pessoas, do mundo antigo ao mundo contemporâneo, surgiram, foram partilhados e podem continuar a ser encontrados nos dias de hoje, em centros específicos de cultura, como os museus, locais que permitem aprendizagens fundamentais para aplicação no quotidiano. O curso convida a investigar o papel desempenhado por objetos, imagens e textos nessas diferentes culturas, descobrindo o que podem estimular-nos e matéria de ideias ou na promoção de identidades partilhadas nas comunidades e em grupos históricos específicos. O curso promove o entendimento da cultura do passado sempre em contexto atual e permite conhecer os museus por dentro e as novas potencialidades que oferecem aos cidadãos (da interatividade, à realidade aumentada, passando pelos museus itinerantes e os museus que interpretam novos conceitos de património, respondendo com uma nova personalidade de conceção e de partilha, da especificidade dos conteúdos em presença ao carácter global ou generalista dos mesmos. O estudo das culturas é assim

estruturado em torno de quatro temas principais Local, Global, Poder e Interculturalidade.

Programa

Conteúdo:

Módulos

1-MUSEOLOGIA: passado, presente e futuro na museologia

2-O MUSEU: como centro de recursos excepcional para a pedagogia e para a aprendizagem

3-CULTURAS: como são produzidas e como se interligam? Por que é que as culturas são importantes? Cultura local, global, glocal.

4-CURADORIA: como comissariar exposições; como conservar a Arte.

5-GESTÃO E PROTEÇÃO PATRIMONIAL: como gerir, promover, manter e reabilitar o património cultural.

6- Estudos de caso e trabalhos práticos.

---

## **PROJETO MUNDOS EM DIÁLOGO (2)**

Desenvolvimento de processos de intervenção e conscientização crítica, na esteira da reflexão-ação, em torno do reconhecimento da importância da relação intrínseca entre biodiversidade e diversidade cultural, entendidos na sua totalidade.

Meta - 2 projetos #MÃOS À OBRA | BIBLIOTECAS LIVRES DAS CRIANÇAS DE ALMADA

Custo – anual, assegurado pela candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAMA)

**Meta** - 6 Conferências temáticas;

**Meta** – 6 Sessões literárias;

**Meta** - 6 sessões de Cinema Cine dia

## **PROJETO EFABULARIA (3)**

O projeto tem como objetivo a promoção de ambientes narrativos de auto-hetero-eco formação com base na arte de contar histórias. Considerando as abordagens - poética, literária e performativa - o projeto assenta numa metodologia teórica e prática, que concorre para uma aprendizagem da arte de contar histórias.

Meta - 10 sessões

#### **PROJETO – LÍNGUA(S) E CULTURA(S) | (4)**

O projeto tem como objetivo desenvolver dispositivos de formação para o fomento de competências linguísticas e culturais, chave-mestra para a mobilidade pessoal e profissional e a inclusão social.

Meta – 7 cursos / turmas de Línguas estrangeiras

Custo: valor apoiado por entidades parceiras de formação

Cursos Português para Estrangeiros – Português língua de acolhimento – PLA - 5 turmas em parceria com a União de Freguesia de ALMADA.

Custos: financiados por entidades parceiras – Alto Comissariado para as Migrações

Empreendedorismo Social – Capacitação para o micronegócio – Alto Comissariado para as Migrações/ AE Caparica/ Escola Secundária Fernão Mendes Pinto

#### **PROJETO INOVARLAB 2021 – LABORATÓRIOS DE APRENDIZAGEM (5)**

Desenvolvimento de dispositivos de formação, com base na área das tecnologias e multimédia, nas artes e na Filosofia com Crianças.

Meta – 1 Projeto Aprendo a Ser Futuro

Custo – financiado por entidades parceiras

Laboratório Multimédia – Vídeo

Meta - 4 Cursos de Vídeo UFCD EDUGEP (50h)

Custo - financiados por entidades parceiras

TIC para Todos - Ferramentas para a Inclusão Social

Meta: 4 Cursos de TIC – UFCD EDUGEP (50h)

Custo – financiado por entidades parceiras

VIDEO - Master Class (iniciação e aprofundamento)

Meta: 4 Master Class vídeo (36h)

Custo – financiado pelo público- alvo;

### **PROJETO ARTESANIAS – SABERES E FAZERES (6)**

Valorização das gentes de Almada, dando visibilidade às expressões artesanais, aos materiais, às técnicas e diferentes metodologias. Espaços abertos de valorização e troca dos saberes tradicionais e intergeracionais, nas áreas artísticas, artesanais e gastronómicas, em particular.

Meta - 1 Projeto – Ponte (s) de Almada para o Mundo – Saberes dos Sabores

Meta - 1 Projeto – Bazar – Merca Mundos

Custos – financiados por parceiros e patrocínios e pelas percentagens das produções e vendas

Roteiros do património artesanal.

Meta – 4 roteiros semestrais locais e ou nacionais

Custo - Aluguer de autocarro, deslocação, visitas, suportados pelos utentes

Oficinas de Artesanato Criativo

Meta - 4 oficinas semestrais

Custo: suportado pelos utentes

AMAI FEIRA POEMA 2021 (novembro)

Meta - 4.ª edição com atividades para a inclusão de migrantes.

Custo – financiado por entidades parceiras – Candidatura RMAMA

## **PROJETO DA MEMÓRIA À ESTÓRIA (7)**

O projeto tem como objetivo a valorização da pessoa no sentido do seu desenvolvimento integral, contribuindo para a construção de um banco de memórias Almada Mundo.

Meta - 1 Projeto DLBC – #STORIESTHATMATTER - Projeto de Transformação-Cri@ção Educacional e Social

Custo- financiado por entidades parceiras.

Meta - 1 Projeto RMAMA – OLA – OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA

Meta - 1 Documentário *A minha Casa é O Mundo*

Custo - financiado por entidades parceiras

## **PROJETO DO CORPO À ALMA (8)**

O projeto visa dar ao corpo, primeiro protagonista na promoção do bem-estar, da comunicação e expressão com o mundo, o lugar que merece, enquanto dimensão fundamental na educação e na formação. Ancorado nele, progrediremos para o cultivo das dimensões emocional, intelectual e espiritual do ser humano na busca do sentido da vida, com as quais o ser humano se desenvolve e conquista o bem-estar, a qualidade de vida e a felicidade.

Meta – 1 Projeto Corre Mundos – TransFormAção Comunitária pela Art' Inclusiva

Meta – 1 Projeto Bairros Saudáveis - ESPAÇO INSPIR\_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL;

---

Custo - projetos financiados por entidades parceiras

Meta: 3 Oficinas, 1) Bem-estar, Desenvolvimento Humano e Felicidade (25H); 2) Por um desenvolvimento integral da pessoa, da inteligência corporal à espiritual (25H); Inteligência emocional (25H)

Custo- cursos financiados por entidades parceiras, EDUGEP

---

### **PROJETO LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS (9)**

1. **CORRE - MUNDOS** – Transformação Comunitária pela Art' Inclusiva

CANDIDATURA NACIONAL - PARTIS & ART FOR CHANGE - FUNDAÇÃO GULBENKIAN E LA CAIXA;

---

2. **#STORIESTHATMATTERS** - Projeto de Transformação-Cri@ção Educacional e Social

CANDIDATURA NACIONAL - Nº LISBOA - 40 - FSE-2020-1, DLBC - Desenvolvimento Local de Base Comunitária de Almada "GAL ENVOL20 ALMADA";

---

3. **#MÃOS À OBRA** – DECORRE DO PROJETO - SEXTAS – FEIRAS PELO FUTURO - MÃOS À OBRA

CANDIDATURA LOCAL – CMA;

---

4. **BIBLIOTECAS LIVRES DAS CRIANÇAS DE ALMADA**

CANDIDATURA LOCAL - PROGRAMA RMAMA – CMA;

---

5. **OLA – OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA**

CANDIDATURA LOCAL – RMAMA – CMA;

---

6. **APRENDO A SER FUTURO**

CANDIDATURA LOCAL – UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS - AE ANSELMO DE ANDRADE, AE ANTÓNIO GEDEÃO, AE EMÍDIO NAVARRO – 5 TURMAS DO 1º CICLO DO EB;

---

7. **CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO**

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS E ES FERNÃO MENDES PINTO | OUTRAS PARCERIAS;

---

8. **RÁDIO A**

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS, AGRUPAMENTOS DE ESCOLAS | OUTRAS PARCERIAS;

---

#### **9. CÁTEDRA FERNÃO MENDES PINTO**

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS E INSTITUIÇÕES DO ENSINO SUPERIOR;

---

#### **10. MERCA MUNDOS – BAZAR**

CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS | OUTRAS PARCERIAS;

---

#### **11. ALMADA A CREsSER – CONHECER, SENSIBILIZAR, INTERVIR**

CANDIDATURA LOCAL – RMAMA – CMA;

12. CANDIDATURA NACIONAL - BAIROS SAUDÁVEIS - **AGUARDA RESULTADO** | ESPAÇO INSPIR\_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL;

---

#### **13. WIP**

#### **14. ALL IN**

#### **15. COSMUS**

#### **16. AGILE4CLIMATEC – TAKE2 – H2020 call GREEN DEAL (projeto em candidatura)**

### **Reconhecimento**

Reconhecemos a colaboração na cedência do espaço Almada Mundo, pela família Águas (Alexandrina, José, Francisco e Virgílio), e congratulamo-nos pela decisão de pagar uma renda mensal pelo espaço que tão bem tem servido a causa da intervenção social da Almada Mundo Associação.

Conscientes do reconhecimento e da importância desta Associação no território de Almada e no Mundo, torna-se pertinente e urgente continuar a cuidar este precioso bem comum que é a Almada Mundo. Apela-se à sensibilização dos órgãos sociais, na pluralidade das suas competências e responsabilidades, para a obrigação de todos e de cada um, no compromisso de construir e engrandecer a missão e visão da Associação. Definiram-se prioridades de ação, privilegiando as dimensões da comunicação,

organização e gestão, sustentabilidade de modo a estabelecer a orientação dos caminhos a trilhar, suportados pela avaliação e aconselhamento especializado, tendo em vista trabalhar e desenvolver projetos de qualidade e de referência local, nacional e internacional.

O potencial de desenvolvimento, de inovação e de criatividade assenta em princípios fundadores, húmus do Rizoma, que germina em caminhos plurais, essenciais, com investigação e estudo dos problemas e das oportunidades, numa perspetiva de **TransFormAção**, desafiando a pensar e a construir criativamente **Mundos em Diálogo**, atribuindo valor e significado à importância da diversidade das Línguas e Culturas e das gentes que habitam Almada e o Mundo, enriquecendo pela palavra e pelas estórias a dimensão intercultural do ser humano na eFabularia, espaço de conhecimento e reconhecimento pela via da palavra, da estória, atribuindo sentido à **Memória e à História** que nos contam no singular e no plural das vidas. Valorizar as dimensões culturais das comunidades, do seu saber ancestral, sabedoria dos povos a partilhar nas **Artesanias** em pontos de luz que iluminam e promovem as dimensões do **Corpo à Alma** com sentido de pertença, de crença e de desafio para criar, **Inovar (Lab)**, acrescentar ao mundo humanos caminhos. Caminhos que precisam de caminhantes implicados, criativos e construtivos.

Almada Mundo será tudo o que nós quisermos e fizermos com amor e sentido de responsabilidade, no credo: Creio no incrível, nas coisas assombrosas, na ocupação do mundo pelas rosas, creio que o amor tem asas de ouro. Amém. (Natália Correia)

Um Abraço-Mundo para todos os dedicados obreiros e sonhadores.

Pelo sonho é que vamos. Partimos. Vamos. Somos.